

Elementi di Grafica editoriale 2

A.A. 2022-2023

Insegnante Corrado Bosi

Il corso si propone di fornire gli strumenti per approfondire la conoscenza del prodotto editoriale, sviluppandone l'esperienza tecnica, tattile, visiva e narrativa, al fine di poter comprendere appieno la determinante fisicità del libro.

Gli studenti verranno inoltre informati sulla filiera produttiva del settore editoriale, delineando le diverse figure professionali che partecipano alla realizzazione del prodotto editoriale e definendo il ruolo del grafico editoriale e le competenze che gli sono richieste.

Il corso prevede lezioni frontali durante le quali verrà presentato un sintetico quadro storico dell'editoria italiana, dal secondo dopoguerra ad oggi, mettendo in evidenza gli esiti formali di tale produzione, in modo da abituare gli studenti a "guardare" il libro per comprendere le diverse necessità — tecnologiche, culturali, commerciali — che determinano l'aspetto delle sue parti costitutive.

Inoltre il corso svilupperà dei laboratori dove gli studenti verranno chiamati a progettare prodotti editoriali specifici, riferiti all'architettura, all'arte, alla fotografia, gli esiti di tali esercitazioni verranno discussi collegialmente e saranno argomento d'esame.

L'obiettivo è di mostrare agli studenti il rapporto professionale che si crea tra casa editrice e grafico editoriale e l'importante ruolo di mediazione culturale che il grafico editoriale può svolgere, nella sua qualità di professionista visivo, tra il settore produttivo e talune specifiche aree della committenza.

Durante il corso verranno proposti testi e letture aderenti alle tematiche trattate.

L'esame verterà sugli argomenti trattati durante le lezioni e sulla qualità degli elaborati prodotti.

È richiesta la presenza ad almeno l'80% delle lezioni e dei laboratori.