

PROGRAMMA

LEGISLAZIONE MERCATO DELL'ARTE

OBIETTIVI

Il corso si propone l'obiettivo di illustrare l'inquadramento sistematico dei principali istituti giuridici relativi alla tutela e alla valorizzazione del mercato dell'arte, sia al fine di salvaguardare le testimonianze della cultura nell'interesse pubblico e sia per garantire la proprietà intellettuale dell'autore delle opere in relazione agli aspetti morali e patrimoniali, senza tralasciare l'importante profilo della prestazione professionale dell'artista. Partendo dalla ricerca di una definizione di bene culturale, per la quale è necessario dare rilevanza all'evoluzione storica della disciplina, si esamineranno le questioni più rilevanti che operano nel settore culturale. Il percorso di approfondimento condurrà lo studente in una dimensione economica della cultura che collega sinergicamente il mondo dell'arte a quello dell'economia. Seguendo un approccio tipicamente economico, si tratteranno le coordinate della ricerca dell'equilibrio del mercato tra la domanda e l'offerta di beni culturali.

PROGRAMMA

1. Evoluzione storica della legislazione.
2. La tutela dell'arte nella legislazione italiana e i principi costituzionali.
3. Le funzioni amministrative inerenti i beni e le attività culturali ed il riparto della potestà legislativa tra Stato e Regioni: evoluzione e prospettive alla luce dei nuovi artt.117 e 118 Cost..
4. La nozione giuridica di bene culturale, il procedimento di verifica e di dichiarazione.
5. Misure di protezione e conservazione dei beni culturali.
6. La tutela indiretta.
7. La circolazione dei diritti sui beni culturali e la circolazione dei beni culturali.
8. La prelazione artistica.
9. Le opere d'arte contemporanea e il diritto d'autore.
10. Beni artistici come beni economici: caratteristiche e qualità distintive.
11. L'arte e l'economia: la domanda e l'offerta nel mercato dell'arte.

TESTI CONSIGLIATI :

- M. DI DONNA "**Arte e Beni Culturali. La tutela giuridica**", Edizioni Il Castello.