# **Alta Formazione Artistica e Musicale - Accademia di Belle Arti di Foggia**

##### TEORIA E METODO DEI MASS-MEDIA

#### **Doc. Prof. Andrea Alessandrino**

### Programma per l'A.A. 2021-2022

**A.** Rapporto media e società nell’epoca della comunicazione digitale. Strutture e organizzazioni dei media in rapporto alle nuove frontiere della comunicazione di massa.

A seconda del corso di appartenenza, vi saranno differenti moduli calibrati a seconda del numero di ore previste dal piano di studi:

- Per gli studenti di Nuove Tecnologie, Pittura e Scenografia (45 ore) testo adottato:

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione nell’era digitale*, Bologna, il Mulino, 2020.

- Per gli studenti di Graphic Design e Moda e Costume testo adottato:

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione nell’era digitale*, Bologna, il Mulino, 2020.

(Escluso cap. III)

- Per gli studenti di Illustrazione e Fumetto e Cinema e Fotografia testo adottato:

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione nell’era digitale*, Bologna, il Mulino, 2020.

(Esclusi capp. III e IV).

In alternativa lo studente può adottare un testo a scelta relativo alle scienze della comunicazione o di sociologia della comunicazione da concordare con il docente.

**B.** I contenuti dei media visti in prospettiva di un uso violento del medium.

Testo adottato per tutti corsi: G. Gili, *La violenza televisiva*, Roma, Carocci, 2006.

(verranno fornite agli studenti dispense del testo di cui sopra non essendo più in produzione presso la casa editrice).

**Modalità d’esame**: Gli studenti prepareranno una tesina/elaborato su un tema a scelta inerente il programma del corso da presentare oralmente in sede di revisione, approfondendo criticamente tutti gli aspetti affrontati nle corso delle lezioni. Verrà valutato ai fini del giudizio finale il ricorso nella stesura dell’elaborato all’originalità del tema, alla correttezza sintattica e alla capacità di giudizio personale e critico espresso sul tema scelto.

**Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

- Colombo F., *La digitalizzazione dei media*, Roma, Carocci, 2007.

- Levy P., *L’intelligenza collettiva*, Milano, Feltrinelli, 1996.

- Negroponte N., *Essere digitali*, Milano, Sperling & Kupfer, 1999.

- A.Alessandrino, P.Lattanzio, *Radio Kreattiva. La prima web radio antimafia*, Roma, Aracne, 2009.

- G. Granieri, *Umanità accresciuta*, Laterza, Bari, 2009.

Prof. Andrea Alessandrino

e-mail: andrea.alessandrino@abafg.it