

Progettazione Grafica

Prof. Maurizio Di Lella

Obiettivi

Il corso si propone di educare gli studenti all'elaborazione e alla manipolazione del testo. Molto spesso nei progetti di comunicazione o nelle ricerche personali c'è l'esigenza di elaborare dei testi per renderli maggiormente espressivi; testi destinati alla titolazione di pubblicazioni editoriali o di eventi, oppure per conferire un maggior grado di espressività ad un nome di prodotto.

Il lettering si distingue dal carattere tipografico o dal marchio proprio per questa sua qualità fortemente espressiva, il cui scopo è quello di trasmettere una sensazione visiva che, oltre ad attirare l'attenzione su un particolare prodotto, definisca anche il senso e la natura del messaggio che esprime.

Programma

Attraverso lo studio della struttura dei glifi si procederà con delle interpretazioni personali dei principi del disegno del carattere in modo da fornire agli studenti gli strumenti necessari per elaborazioni di lettering personali e originali.

Strumenti

Oltre agli strumenti tradizionali di disegno sono previste lezioni sul disegno digitale affinché gli studenti possano decidere autonomamente le tecniche da utilizzare per i propri progetti.

Materiali didattici di supporto

Esercitazioni su reference ed esempi forniti dal docente e/o proposti dagli studenti. Verranno utilizzati e analizzati progetti di lettering di rilievo, allo scopo di suggerire e stimolare soluzioni progettuali personali.

Tipologia delle lezioni

Le lezioni saranno di tipo frontale, mentre per le esercitazioni si prediligerà l'interazione diretta con gli studenti; verranno favoriti il confronto e il dialogo per approfondire e risolvere questioni legate ai singoli progetti. Si alterneranno lezioni teoriche ad attività di laboratorio.

Accreditamento finale

Durante le lezioni ci saranno momenti di confronto per verificare l'andamento dei singoli progetti.

L'esame verterà sugli elaborati finali e su un breve colloquio per verificare le conoscenze acquisite durante il corso.

Bibliografia di riferimento

- Francis Chouquet, *The Lettering Workshops: 30 Exercises for Improving Your Hand Lettering Skills*, Rocky Nook (disponibile anche in versione ebook)
- Simon Garfield, *Sei proprio il mio typo. La vita segreta delle font*, Ponte alle grazie.
- Gerard Unger, *Teoria del type design*, Rizzoli Editore.