

Teoria della percezione e psicologia della forma

Anno Accademico 2020-2021

ABST58

Docente: Andrey Bliznyukov

Tipologia: teorico

Durata: 45 ore

Livello: Triennio

Obiettivo: il corso è strutturato in modo tale da dare agli studenti una duplice visione dei problemi legati alla percezione sensoriale (prima di tutto visiva) e dei suoi meccanismi psicologici. Il primo aspetto relativo alle basi teorico-filosofiche della questione viene trattato in modo più sintetico per lasciare più spazio agli aspetti più concreti che possono avere dei risvolti pratici nell'attività artistica e creativa.

Dopo aver seguito il corso gli studenti dovranno essere in grado di poter comprendere il "funzionamento" delle immagini per via di un'adeguata conoscenza degli elementi che la compongono (forma, ritmo, colore, simmetria ecc.) nonché essere in grado di poter applicare nel concreto della propria attività artistica tali strumenti teorici.

In questo senso il corso si prospetta come una sintetica grammatica della comunicazione visiva in cui lo studio delle regole base viene costantemente accompagnato da esercizi pratici che permettono di capire l'applicazione dei concetti teorici nella composizione dei testi figurativi in qualsiasi campo delle arti visuali.

Esame: orale; appunti delle lezioni, materiale illustrativo analizzato durante le lezioni e due testi di riferimento; bibliografia integrativa e di approfondimento sarà fornita durante le lezioni

Testi di riferimento:

Clemente Francavilla, *Teoria della percezione visiva e psicologia della forma*, Schena Editore, Fasano, 2014 (vanno bene anche altre edizioni)

Rudolph Arnheim, *Arte e percezione visiva*, Feltrinelli, Milano, 2000 (vanno bene anche altre edizioni)