**ABTEC42 – SISTEMI INTERATTIVI – TECNICHE AUDIOVISIVE PER IL WEB**

**Obiettivi formativi**

Scopo del corso è fornire agli studenti un quadro esauriente delle possibilità di utilizzo dei nell’ambito del web: dal videoblog alla webseries, passando per i contenuti promozionali. Durante il corso verranno illustrati i vari tipi di produzione presente sul web, inquadrati in una prospettiva storica e tecnica. Gli studenti saranno coinvolti nella progettazione e realizzazione di un contenuto video riferito ad una narrazione seriale da proporre sui social network più conosciuti seguendo gli esempi mostrati e discussi a lezione.

Ai fini della creazione di un elaborato d’esame, ossia la realizzazione un video pilota, saranno inoltre considerati gli aspetti tecnici e di gestione di un contenuto audiovisivo adatto alla fruizione via WEB. Dai metodi di ripresa, ai software, fino ad arrivare alla finalizzazione per la diffusione in rete.

**Programma del corso**

Tipologie di audiovisivi web (web series, vlog, branded content, cortometraggio, istituzionale)

Ideare un audiovisivo per il web: l'importanza dei primi secondi

La narrazione e schemi base per la creazione di una storia e degli aspetti comunicativi

Raccontare una storia vera: il documentario, La comunicazione aziendale e istituzionale.

Progettare una strategia comunicativa per un'azienda.

Tecniche e quali canali Tecniche di ripresa.

Differenza tra audiovisivo tradizionale e web

Post-produzione

finalizzazione del prodotto audiovisivo

**Teoria**

Il corso sarà organizzato attraverso l’osservazione e l’analisi di esempi e attorno ai seguenti argomenti.

Storia dell’audiovisivo nel web: Youtube e la rivoluzione del video sharing, Nascita e sviluppo dei vlog, Le prime webseries, Cinema online, possibilità distributive, Netflix e le digital series, Le storie di Instagram, Il branded content

**Pratica**

• Ideazione di un concept per un progetto video su WEB

• Strutturazione del progetto

• Scrittura dell’episodio pilota (Storyboard, scenografia, ecc.)

• Pre-produzione

• Gli strumenti basilari per le riprese di una produzione

• Produzione e riprese sul set. Uso attrezzature professionali

• Post-produzione: editing, color e sound con Adobe Premiere