



Sfilata Calvin Klein, autunno-inverno 2014-2015

Ambientazione Moda

prof. Francesco Arrivo

Anno accademico 2020-2021

Triennio

Settimana A

Martedì, ore 9,00/13,00-14,00/18,00

Settimana B

Mercoledì, ore 9,00/13,00

Il corso di **Ambientazione Moda** si basa sulla visione e sull'analisi di progetti e realizzazioni varie, sulla visione di documentari, film, materiale audiovisivo relativo a sfilate, stilisti, progettisti, artisti in genere, col fine di mettere a punto una propria e personale idea di

sfilata di moda per ciascuno studente.

In seguito si procederà con l'analisi, lo studio e la definizione del progetto per detta sfilata a scelta dello studente, studiata per la collezione di un particolare stilista o di una determinata griffe. Le lezioni frontali saranno basate sull'esposizione di tecniche progettuali di vario tipo, illustrazione di tecniche costruttive e di realizzazione, materiali e tecnologie possibili da poter impiegare negli allestimenti.

Per sostenere l'esame ciascuno studente dovrà presentare un progetto dell'allestimento di una sfilata di moda, collocata in un determinato ambiente originale, in base alla propria formazione, scuola di appartenenza e personalità, in uno solo dei seguenti ambiti a scelta:

- 1) progetto in un giardino;
- 2) progetto in uno spazio pubblico o privato, interno o esterno, della propria città o altra città a scelta libera;
- 3) progetto in uno spazio pubblico con inserimento di installazioni;
- 4) progetto di sfilata di moda concepita come performance;
- 5) progetto di una sfilata di moda in uno sito archeologico o spazio di archeologia industriale;
- 6) progetto di una sfilata di moda in un teatro di posa, come set cinematografico.

I progetti dovranno essere impaginati con cura in un book in formato A3 e provvisti di piante, sezioni e visioni prospettiche eseguite con tecniche a scelta, testi descrittivi e tutto quanto possa essere utile per rendere al meglio la propria idea.

Il book dovrà essere composto nel seguente modo:

- 1) una prima parte che descrive la collezione scelta;
- 2) una seconda parte che descrive il luogo scelto;
- 3) una terza parte che illustra tutto il progetto dell'allestimento per la sfilata a partire dai primi schizzi, fino ad arrivare agli elaborati finali, ossia visioni prospettiche con tecnica a scelta personale, piante, sezioni.

Bibliografia minima consigliata

Lars. Fr. H. Svendsen, *Filosofia della moda*, ed. Guanda
Bruno Mello, *Trattato di Scenotecnica*, De Agostini;
Alessandra Pagliano, *Il Disegno dello Spazio Scenico*, Hoepli;
Gerald Millerson, *Trattato di Scenografia e Scenotecnica per la TV*, Gremese Editore.
Gino Copelli, *Manuale pratico di Scenotecnica*, Patron Editore

Libri e riviste di moda, e manuali di progettazione a discrezione dello studente