# **Alta Formazione Artistica e Musicale - Accademia di Belle Arti di Foggia**

##### METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

#### **Docente: Prof. Andrea Alessandrino**

### Programma per l'A.A. 2019-2020

**A.** Linguaggi della comunicazione visiva. Grammatica e sintassi visiva.

Testo adottato: M. Ferraresi, *Pubblicità: teorie e tecniche*, Roma, Carocci, 2017. (Cap. I, Cap. II, Cap. III, Cap. V, Cap. VI, (solo par. 1-6), Cap. VII, Cap. IX, Cap. XII, Cap. XIII, Cap. XIV, (solo par. 1-7).

**B.** Come interpretare i messaggi della pubblicità.

Testo adottato: V. Codeluppi, *Persuasi e felici?* Roma, Carocci, 2010.

**Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

- C. Landi, *Branded content*, Roma, Carocci, 2019;

- M. Ferraresi, *I linguaggi della marca*, Carocci 2008;

- M. Trotta, *La Pubblicità*, Ellissi, Napoli 2002;

- U. Volli, *Semiotica della pubblicità*, Laterza, Bari 2012.

**Modalità d’esame**

Gli studenti dovranno in formato pdf o power point preparare un elaborato su di un tema a scelta inerente il mondo della pubblicità trattato durante il corso, scegliendo tra quelli di seguito proposti: 1. Scelta personale di una pubblicità (Tv, cartellone, giornale, rivista, ecc.) + relazione dei motivi della scelta: linguaggio usato, capacità di suscitare emozione, desiderio, target di riferimento, ecc. + scheda tecnica con anno, agenzia, regista (eventuale), testimonial (eventuale/i), location (interno/esterno); 2. Pubblicità sociale (tema, motivi, committente); 3. Tecniche persuasorie in pubblicità (pubblicità subliminali: *case history*); 4. Arte e pubblicità, esempi, confronti, buon gusto/cattivo gusto. Lo studente preparerà il lavoro e lo consegnerà, in sede di revisione, attraverso pen drive al docente o, in alternativa, si potrà spedire tramite posta elettronica all’indirizzo mail del docente.

**AULA**: Sala Rosa c/o Palazzetto dell’Arte “A. Pazienza”, Villa Comunale Karol Wojtyla

**SEMESTRE**: II

**ORA E GIORNI DELLE LEZIONI**: dalle ore 14:00 alle ore 18:00 tutti i martedì

e-mail: andrealessandrino72@libero.it

Prof. Andrea Alessandrino