# **Alta Formazione Artistica e Musicale - Accademia di Belle Arti di Foggia**

##### ETICA DELLA COMUNICAZIONE

#### **Doc. Prof. Andrea Alessandrino**

### Programma per l'A.A. 2019-2020

**A.** Osservazione e rilevazione dei processi comunicativi nella contemporaneità. I media incidono fortemente sulla vita quotidiana (privata e professionale). Far emergere i criteri in base ai quali chi comunica compie le sue scelte. Testi adottati: A. Fabris, *Etica della comunicazione*, Carocci 2014; A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell’informazione e della comunicazione*, Carocci, 2018.

**B.** I contenuti dei nuovi media visti in prospettiva di una riflessione attenta e critica su pseudo-valori, comportamenti ossessivi, forme di violenza e falsi modelli proposti. Testi adottati: G. Ziccardi, *L’odio online*, Milano, Raffaello Cortina editore, 2016. (Esclusi capp. II, V e VI; escluse del cap. IV le pagine dalla 90 alla 95 e dalla pag. 97 alla pag. 100; escluse del cap. VII le pagg. dalla 162 alla pag. 165; dalla pag. 170 alla pag. 179; escluse del cap. VIII da pag. 184 a pag. 191; escluse del cap. IX da pag. 230 a pag. 231 e da pag. 232 a pag. 242).

**Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

* Z. Bauman, *Le sfide dell’etica*, Feltrinelli, Milano, 1996;
* G. Bettetini, *Miti e Mass media*, Franco Angeli, Milano, 1990;
* A. Fabris, *Etica delle nuove tecnologie*, Editrice La Scuola, Brescia, 2012;
* Z. Bauman, *Il demone della paura*, Laterza, 2014.

**ORARIO DELLE LEZIONI**: 09:00 – 13:00.

**GIORNO LEZIONE**: Venerdì.

**AULA**: F02

**SCUOLE**: Graphic Design (2) (24 ore); Fashion & Fiber Art (2), Pittura (2) (36 ore).

Prof. Andrea Alessandrino

e-mail: andrealessandrino72@libero.it