

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FOGGIA

Scuola di Progettazione artistica per l'impresa: Fashion design e Fiber art

Secondo anno biennio - durata del corso 120 ore – Settore disciplinare ABPR34 - c.f.a. 12

FASHION DESIGN 2

Finalità

Finalità del corso è di approfondire le costanti qualitative che hanno caratterizzato, in fase di progetto e di produzione, i manufatti del sistema Moda. Saranno analizzati i legami con la tradizione territoriale, le specifiche tecniche di lavorazione, le necessità produttive. A questo scopo ogni studente approfondirà una componente caratterizzante la collezione, e il suo studio di tipo comparativo, dovrà riportare l'eventuale evoluzione formale e linguistica della tematica affrontata, i problemi dei materiali, i vincoli della produzione. Obiettivo fondamentale del corso è fornire competenze chiare e sicure nella creazione di ogni aspetto di una collezione di moda prêt à porter /alta moda. In particolare lo studente sarà orientato nella ricerca di un mood indagando arte - architettura – folklore e tradizioni – cinema - musica, finalizzati al progetto artistico che accompagna la ricerca sviluppata nel progetto artistico di fine corso. Ricercherà soluzioni formali di total look relative al concept, produrrà un book cartaceo e digitale contenente schizzi e bozzetti di outfit innovativi, che incontrino il gusto del target di riferimento, realizzerà i prototipi dei capi scelti con relative schede tecniche.

Comunicazione e promozione del prodotto moda: sfilate, concorsi, shooting fotografico, video, catalogo.

Fanno parte integrante del corso visite ad opifici, aziende, musei ed esposizioni del settore.

Programma

Step analitico e di indagine

Dall'idea di prodotto al mercato di massa - Analisi del brand, briefing, individuazione del target di riferimento, strategie competitive – I sistemi della moda: produzione industriale prêt à porter --- Collezione prêt à prima linea P/E.

Step creativo e applicativo

Ricerca iconografica – produzione dei mood d'atmosfera- Tavole tipologiche: studio grafico di linee e volumi - capi tipo e punti di forza - Tavole tessuti, con prove di texture sperimentali e materiali di ricerca innovativi – Cartella colori - Schizzi preliminari con varianti di capi - Storyboard della collezione - Bozzetti d'immagine - Schede tecniche - Drape and wrap sul manichino sartoriale - Rilevazione misure dal manichino sartoriale, dalla tabella taglie - Sviluppo dei grafici - Prototipi di outfit - Schede tecniche - Book multimediale- Lookbook

Modalità di esame

Allo studente è richiesta la realizzazione di uno scrap book contenente l'intero iter progettuale della capsule collection progettata, dall'idea del prodotto, ai materiali usati, agli outfit definitivi. Inoltre tutto il progetto sarà contenuto in una presentazione digitale. Lo studente dovrà argomentare ed esporre relativamente al progetto, spiegando le motivazioni delle scelte compiute nell' iter progettuale. Inoltre è richiesto un book contenente l'intero iter progettuale della collezione, dall'idea al prodotto.

La presentazione del prodotto in output: CD multimediale, lookbook, shooting fotografico, sfilate, video, catalogo, installazioni creative ecc ecc

Bibliografia

Steven Faerm, *Corso di design della moda* - Il Castello

Bethan Morris, *Professione: disegnatore di moda Idee innovative per presentare il proprio lavoro*- Logos

Jenkyn Jones Sue, *Professione stilista* - Logos

C.Tatham e J. Seaman, *Corso di disegno per stilisti* - Il Castello

Libri consigliati

Nanni Strada , *Lezioni. moda, design e cultura del progetto*- Lupetti

Martinelli, *Disegno del figurino di moda e stilismo - Studio del colore,tecniche e materiali* - San marco

Riviste

Book moda- Haute couture; magazine mensile

Moda fashion times - magazine online