

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FOGGIA

Scuola di Progettazione artistica per l'impresa: Fashion design e Fiber art

Primo anno biennio - durata del corso 120 ore – Settore disciplinare ABPR34 - c.f.a. 12

FASHION DESIGN 1

Finalità

La finalità del corso è quella di creare un laboratorio di ricerca e sperimentazione, un luogo in cui si approfondiscono i linguaggi della moda e gli elementi che compongono la realtà contemporanea (arti visive, musica, tecniche artigianali e industriali) in un'ottica di incontro fra tradizione e innovazione. Durante il corso saranno approfondite ed ampliate quell'insieme di conoscenze e metodologie tecnico-grafiche dei progetti, indispensabili per poter affrontare la progettazione di collezioni di moda destinate a target specifici e produzioni moda settoriali. Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di progettare una collezione di outfit e di approfondire le costanti qualitative che hanno caratterizzato in fase di progetto e di prodotto gli artefatti del nostro sistema moda, analizzando, in particolare, il legame fra esse e la tradizione territoriale, specifiche tecniche di lavorazione, necessità produttive. L'obiettivo è la creazione di una capsule collection e la realizzazione di alcuni prototipi di outfit, attraverso un modus operandi sperimentale e di ricerca. A questo scopo ogni studente dovrà approfondire una componente caratterizzante capi o accessori moda, il suo studio storico e comparativo – dovrà riportare l'eventuale evoluzione formale e linguistica della componente estetica in relazione al linguaggio del designer, le problematiche legate ai materiali, i vincoli della produzione, con schede d'analisi tecnica.

Campo di indagine: arte ed architettura – folklore e tradizioni - cinema – brand contemporanei.

Comunicazione e promozione del prodotto moda: sfilate, concorsi, shooting fotografico video, catalogo

Fanno parte integrante del corso visite e lezioni tecniche interattive ad opifici, aziende, musei ed esposizioni del settore.

Programma

Fase conoscitiva

Il figurino personalizzato, analisi del brand, briefing, individuazione del target di riferimento, strategie competitive, settori specifici della moda: capispalla, camiceria, abbigliamento uomo/donna elegante, abbigliamento uomo/donna casual, accessori

Ricerca di tessuti, materiali ed accessori tradizionali e innovativi, idonei alla confezione del prototipo

Materie prime: accessori adatti al movimento e tessuti morbidi, elastici - Caratteristiche tecniche e di applicazione

Concept collezione prêt à portèr – Il continente nero. Parole chiave: integrazione, intrecci, rotondità, compenetrazioni.

Fase applicativa

Ideazione e produzione di mood - Tavole tipologiche degli outfit: studio grafico di linee e volumi -

Ideazione di schizzi con varianti sartoriali - Tavole illustrative del prodotto - Drape and wrap sul manichino sartoriale - Produzione di prototipi degli outfit - Calcolo dei consumi e dei costi del prodotto - Schede tecniche e di produzione – Shooting fotografico - Book multimediale

Modalità di esame

Agli studenti è richiesta la realizzazione di uno scrapbook contenente l'intero iter progettuale della capsule collection progettata, dall'idea del prodotto ai materiali usati agli outfit definitivi, almeno 20. Inoltre è richiesta la realizzazione dei prototipi di almeno due outfit, corredati da foto. Lo studente dovrà argomentare ed esporre relativamente al progetto, spiegando la motivazione delle scelte compiute nell'iter progettuale. Tutto il progetto sarà contenuto in una presentazione digitale.

Bibliografia

Jenkyn Jones Sue, *Professione stilista* - LOGOS

Danilo Venturi, *Luxury hachers* - Lindau

Massimo Baldini, *Semiotica della moda* - Armando Editore

Nicola Squicciarino, *Il vestito parla* - Armando Editore

Riviste

Book moda- Haute couture; magazine mensile

Moda fashion times - magazine online

Durante il corso, sarà fornita la bibliografia specifica relativa agli argomenti trattati e distribuiti, specifici materiali documentali come supporto della docenza.