# **Alta Formazione Artistica e Musicale - Accademia di Belle Arti di Foggia**

##### PSICOSOCIOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI

#### **Doc.: Prof. Andrea Alessandrino**

### Programma per l'A.A. 2018-2010

Il corso ha l’obiettivo di approfondire lo studio del comportamento di consumo attraverso le principali teorie psicologiche classiche e contemporanee, nonché il consumo culturale e l’analisi dei processi individuali e relazionali che sono correlati al comportamento di acquisto. La società contemporanea e i relativi fenomeni di consumo saranno analizzati in prospettiva di una riflessione sui valori e sui modelli sempre più tendenti a una caratterizzazione dell’esistenza dell’individuo: consumo dunque esisto.

Testo adottato: V. Codeluppi, *Manuale di Sociologia dei consumi*, Carocci, Roma 2005 (**Esclusi** **Cap. V**, **paragg**. 4 e 6 del Cap. VI, **paragg**. 2, 4 e 5 del Cap. 7, **paragg**. 2 e 3 del Cap. 9, **paragg**. 3 e 4 del Cap. 10, **paragg**. 1 e 2 della conclusione); V. Codeluppi, *Persuasi e felici?* Carocci, Roma 2010 (Parti da concordare).

**Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

* W. Davies, *L’industria della felicità*, Einaudi, Torino 2016.
* M. Augé, *Nonluoghi*, Elèuthera, Milano 2009;
* J. Baudrillard, *La società dei consumi*, il Mulino, Bologna 2008;
* Z. Bauman, *Consumo, dunque sono*, Editori Laterza, Roma-Bari 2008;
* Z. Bauman, *Homo consumens*, Erickson, Gardolo (Tn) 2007;
* R. Sassatelli, *Consumo, cultura e società*, il Mulino, Bologna 2004.

**Esame finale**

L’esame consiste in un colloquio di verifica delle conoscenze acquisite durante le lezioni. In sede di esame gli studenti potranno presentare un argomento a scelta corredato da un'eventuale tesina scritta. La tesina (non obbligatoria) deve essere concordata con il docente e presentata il giorno dell’esame.

**SCUOLE**: Pittura (Biennio, 2° anno); Arte Ambientale (Biennio, 1° anno); Graphic Design (Biennio, 1° anno)

**AULA**:

**ORARIO DELLE LEZIONI**:

**GIORNO DELLE LEZIONI**:

Prof. Andrea Alessandrino

 e-mail: andrealessandrino72@libero.it