

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

Alta Formazione Artistica e Musicale  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FOGGIA

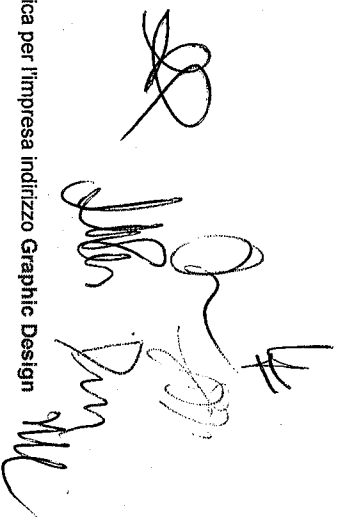
Dipartimento di PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE - Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa indirizzo Graphic Design

OBIETTIVI FORMATIVI

Come da Decreto Ministeriale 11 ottobre 2010 n. 230 epurare favorevole espresso dal CNAM, nell'adunanza del 8 luglio 2010

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Come da Decreto Ministeriale 11 ottobre 2010 n. 230 epurare favorevole espresso dal CNAM, nell'adunanza del 8 luglio 2010

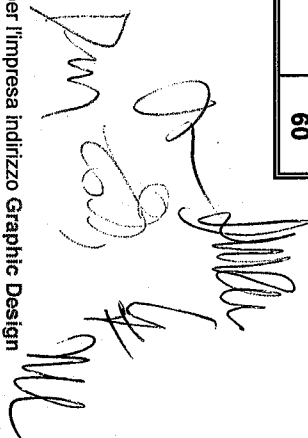


PRIMO ANNO												
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico disciplinare	Campi disciplinari	Tipologia di insegnamento	Ore di Lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/credito	Tipologia di valutazione	Crediti totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DESCRIZIONE STORICHE/FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST147	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE MODERNA	T	45	105	150	6	7,5	E	24
	PROGETTAZIONE	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	TIPOLOGIA DEI MATERIALI	TP	75	75	150	6	12,5	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	75	75	150	6	12,5	E	
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC65	TEORIA E METODI DEI MASS-MEDIA	TEORIA E METODI DEI MASS-MEDIA	T	45	105	150	6	7,5	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	GRAPHIC DESIGN 1	TP	125	125	250	10	12,5	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	PROGETTAZIONE GRAFICA	TP	75	75	150	6	12,5	E	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	COMPUTER GRAPHIC	TP	75	75	150	6	12,5	E	28
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA	METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA	T	45	105	150	6	7,5	E	
	La scelta deve essere effettuata dall'elenco delle attività formative integrative o affini fino alla concorrenza dei crediti richiesti.											
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI												4
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC39	TECNOLOGIE PER L'INFORMATICA	FONDAMENTI DI INFORMATICA	T	30	70	100	4	7,5	E	4
	ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	In aggiunta agli esami sopra indicati, lo studente è tenuto ad effettuare attività formative a scelta, per un totale di 10 crediti. Dette attività vanno scelte dall'elenco delle materie integrative o affini oppure tra le attività formative svolte presso qualunque corso di studio del triennio. I crediti, per le attività formative "a scelta" dello studente, potranno essere maturati, nel corso del triennio, anche all'esterno dell'Accademia di Belle Arti, mediante partecipazione ad attività preventivamente autorizzate dal C.A. dell'istituzione.										
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												60
<b>TOTALE CFA AL PRIMO ANNO</b>												<b>60</b>

*DM*  
*[Signature]*  
*[Signature]*

**SECONDO ANNO**

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico disciplinare	Campi disciplinari	Tipologia di insegnamento	Ore di Lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/credito	Tipo di valutazione	Crediti totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST147	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 1	T	45	105	150	6	7,5	E	12
		ABST147	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DEL DISEGNO E DELLA GRAFICA D'ARTE	T	45	105	150	6	7,5	E	
		ABPR19	GRAPHIC DESIGN	GRAPHIC DESIGN 2	TP	125	125	250	10	12,5	E	
		ABPR31	FOTOGRAFIA	FOTOGRAFIA	75	TP	12,5	2	6	12,5	E	
		ABPR17	DESIGN	DESIGN	75	TP	12,5	2	6	12,5	E	
		ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA E URBANISTICA	ELEMENTI DI ARCHITETTURA E URBANISTICA	T	45	105	150	6	7,5	E	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI		La scelta deve essere effettuata dall'elenco delle attività formative integrative o affini fino alla concorrenza dei crediti richiesti.										16
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI												
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		In aggiunta agli esami sopra indicati, lo studente è tenuto ad effettuare attività formative a scelta, per un totale di 10 crediti. Dette attività vanno scelte dall'elenco delle materie integrative o affini oppure tra le attività formative svolte presso qualunque corso di studio del triennio. I crediti, per le attività formative "a scelta" dello studente, potranno essere maturati, nel corso del triennio, anche all'esterno dell'Accademia di Belle Arti, mediante partecipazione ad attività preventivamente autorizzate dal C.A. dell'istituzione.										
	ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	LINGUE	ABLIN71	LINGUE	INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	T	30	70	4	7,5	E	4
<b>TOTALE CFA AL SECONDO ANNO</b>												<b>60</b>



Dipartimento di Progettazione e arti applicate | Progettazione artistica per l'impresa indirizzo Graphic Design

TERZO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico disciplinare	Campi disciplinari	Tipologia di insegnamento	Ore di Lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/credito	Tipo di valutazione	Crediti totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST147	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2	T	45	105	150	6	7,5	E	12
		ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI	TP	75	75	150	6	12,5	E	
		ABPR19	GRAPHIC DESIGN	GRAPHIC DESIGN 3	TP	125	125	250	10	12,5	E	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	PROGETTAZIONE	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO	TP	75	75	150	6	12,5	E	16
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI		La scelta deve essere effettuata dall'elenco delle attività formative integrative o affini fino alla concorrenza dei crediti richiesti.										14
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI												
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		In aggiunta agli esami sopra indicati, lo studente è tenuto ad effettuare attività formative a scelta, per un totale di 10 crediti. Dette attività vanno scelte dall'elenco delle materie integrative o affini oppure tra le attività formative svolte qualunque corso di studio del triennio. I crediti, per le attività formative "a scelta" dello studente, potranno essere maturati, nel corso del triennio, anche all'esterno dell'Accademia di Belle Arti, mediante partecipazione ad attività preventivamente autorizzate dal C.A. dell'Istituto.										10
	ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA		PROVA FINALE									8
<b>TOTALE CFA AL TERZO ANNO</b>												<b>60</b>

**INTEGRATIVE E AFFINI scuola di Progettazione artistica per l'impresa indirizzo Graphic design**

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico disciplinare	Campi disciplinari	Tipologia di insegnamento	Ore di Lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/credito	Tipo di valutazione
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ARTI VISIVE	ABAV1	Anatomia artistica	Fenomenologia del corpo	T	45	75	150	4	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV02	Tecniche dell'incisione - grafica d'arte	Tecniche dell'incisione - grafica d'arte	TP	75	75	150	6	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV3	Disegno	Disegno per la decorazione	TP	75	75	150	6	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV4	Tecniche grafiche speciali	Tecniche e tecnologie della grafica	TP	75	75	150	6	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV4	Tecniche grafiche speciali	Tecniche grafiche speciali	TP	75	75	150	6	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV6	Tecniche per la pittura	Cromatologia	TP	75	75	150	6	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV6	Tecniche per la pittura	Tecniche e tecnologie per la pittura	TP	75	75	150	6	12,5	E
	ARTI VISIVE	ABAV6	Tecniche per la pittura	Teoria e pratica del disegno prospettico	TP	75	75	150	6	12,5	E
	PROGETTAZIONE	ABPR16	Disegno per la progettazione.	Fondamenti di disegno informatico	T	45	75	150	4	12,5	E
	PROGETTAZIONE	ABPR16	Disegno per la progettazione.	Land scape design	TP	75	75	150	6	12,5	E
	PROGETTAZIONE	ABPR18	Land design	Arte del fumetto	TP	50	50	100	4	12,5	E
	PROGETTAZIONE	ABPR20	Arte del fumetto	Design del tessuto	TP	75	75	150	6	12,5	E
	PROGETTAZIONE	ABPR34	Fashion design	Estetica	T	45	105	150	6	7,5	E
	DISCIPLINE STORICHE FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST146	Estetica	Teoria della percezione e psicologia della forma	T	45	105	150	6	7,5	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST158	Teoria della percezione e psicologia della forma	Fondamenti di marketing culturale	TP	75	75	150	6	12,5	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE99	Marketing e management	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale	T	30	70	100	4	7,5	E
LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello	Legislazione del mercato dell'arte	T	30	70	100	4	7,5	E	
TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC42	Sistemi Interattivi	Net art	T	45	105	150	6	7,5	E	
TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	T	45	105	150	6	7,5	E	
TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC44	Sound design	Sound design	T	45	105	150	6	7,5	E	

**34**