

REGOLAMENTO E CONDIZIONI GENERALI FASHION PUGLIA 2015

La storia e gli obiettivi

Fashion Puglia è la kermesse di moda emergente dedicata ai giovani fashion designers italiani siano essi stilisti, creativi, artigiani della moda.

Fashion Puglia nasce nel 2012 ed è organizzata da TuttaVita srl in collaborazione con l'agenzia di marketing e comunicazione YouVision. L'evento vede la partecipazione di accademie e scuole di moda italiane e vanta una giuria composta da stilisti di fama internazionale e personaggi del mondo della moda, tra cui giornalisti, blogger, esponenti di associazioni di settore.

L'evento si svolge annualmente tra fine luglio e inizio agosto in Puglia, con lo scopo di far approdare e accogliere la moda emergente nelle suggestive location pugliesi coniugando la bellezza e il fascino dell'ambiente alla bellezza e al fascino delle nascenti creazioni.

L'obiettivo primario di Fashion Puglia è dare un'opportunità agli emergenti fashion designers italiani ed essere una vetrina per le loro creazioni, sottolineando la vitale importanza della creatività giovane e del made in Italy come fonte di sviluppo, crescita e rinascita.

Al contempo la kermesse si pone quale momento di spettacolo e coinvolgimento prevedendo la presenza di artisti, ospiti e intrattenitori nel molteplici intento di avvicinare un pubblico eterogeneo, dare visibilità alle bellezze del territorio, attrarre soggetti pronti a scommettere sulle giovani idee.

Oggi Fashion Puglia è punto di riferimento anche per le migliori accademie di moda d'Italia e vanta una giuria composta da stilisti di fama internazionale e personaggi del mondo della moda.

II CONTEST ATuttaModa 2016

Ogni anno Fashion Puglia richiama e coinvolge attivamente giovani stilisti da tutta Italia grazie al lancio del contest ATuttaModa.

Quest'anno il contest si apre il **2 febbraio e si chiude il 2 aprile**, in questi mesi i ragazzi hanno la possibilità di candidarsi gratuitamente inviando i propri bozzetti e materiale di presentazione come previsto dal seguente regolamento.

Alla chiusura del termine di candidatura una commissione composta da professionisti del settore analizzerà le candidature e selezionerà le migliori sei giovani promesse del fashion design italiano. Gli otto finalisti potranno partecipare alla kermesse presentando le proprie creazioni sul palco di Fashion Puglia.

Requisiti di Ammissione:

- I concorrenti devono aver compiuto il 18° anno di età e non devono aver superato il 35° anno di età;
- Possono essere Diplomi o Laureati presso Accademie, Università e/o Scuole Statali e Private oppure Professionisti disegnatori di moda, modellisti, operatori di moda e autodidatti;
- I concorrenti dovranno essere in grado di presentare una capsule di moda femminile dalla quale si evincano la capacità creativa e sartoriale, l'accurata scelta dei tessuti e la perfetta vestibilità dei capi nonché la propria interpretazione di moda femminile.

Modalità di Partecipazione:

A partire dal 2 febbraio gli stilisti interessati devono inviare la propria candidatura esclusivamente tramite mail all'indirizzo stilisti@fashionpuglia.com scrivendo nell'oggetto: "**Candidatura Fashion Puglia 2016**". La candidatura dovrà pervenire **entro le ore 24 del 2 aprile** e dovrà contenere i seguenti allegati:

- *Domanda di iscrizione al contest scaricabile su fashionpuglia.com accompagnata da copia documento d'identità;*
- *Curriculum vitae del candidato e indicazione di eventuale partecipazione a precedenti concorsi, sfilate, premi di moda e simili oltre a nr. 1 foto formato fototessera digitale a colori;*
- *Cartella di file contenente: i bozzetti della capsule con n. 7 figurini ognuno dei quali sottoscritto e realizzato con tecniche libere; scheda tecnica di ogni singolo figurino con indicazione del progetto creativo, dei tessuti, dei colori, dei materiali e degli accessori; Indicazione e descrizione del tema che ha ispirato la collezione. Sarà possibile partecipare anche con una collezione non inedita, per cui se gli abiti sono già stati realizzati è possibile allegare nella succitata cartella di file almeno nr. 1 foto per ogni capo.*

Nota Bene:

1. *Gli abiti da realizzare e/o realizzati dovranno corrispondere perfettamente alla collezione dei n.7 Figurini e alla scheda riassuntiva inviata. Le taglie su cui si dovranno basare gli abiti sono: Donna taglia 38/40;*
2. *Con la sottoscrizione del materiale presentato il concorrente si assume la responsabilità riguardo all' originalità dei bozzetti, alla proprietà del materiale fotografico, al rispetto dei marchi registrati, di copyright e di quanto altro attiene alla proprietà artistica ed intellettuale.*

L'iscrizione al contest è gratuita. Per qualsiasi informazione sulla domanda di candidatura si può scrivere a stilisti@fashionpuglia.com indicando nell' oggetto: **"Info Candidatura Fashion Puglia 2016"**.

LA SELEZIONE

La documentazione sopra descritta sarà valutata, entro i 30 giorni successivi alla chiusura delle candidature, dalla Direzione Artistica di Fashion Puglia coadiuvata da un' apposita giuria tecnica formata da soggetti qualificati nel settore della moda che, a proprio insindacabile giudizio, produrranno la classifica di merito dei partecipanti alla kermesse. **L'elenco dei primi 6 finalisti, sarà pubblicato sul sito web: www.fashionpuglia.com.**

I primi 6 classificati potranno partecipare a Fashion Puglia 2016, prevista a Ostuni tra fine luglio e inizio agosto (la data e il luogo dell'evento saranno resi noti entro il mese di maggio). I finalisti faranno sfilare sul palco di Fashion Puglia la propria capsule di moda femminile.

Entro il mese di giugno i finalisti si impegnano a dare indicazione di 2 singole tracce audio da utilizzare durante la sfilata della propria capsule, a discrezione della Direzione Artistica di Fashion Puglia. Le tracce musicali indicate dal concorrente devono riportare: i titoli; l'autore; i minuti di durata. Le proposte musicali andranno inviate all'indirizzo mail stilisti@fashionpuglia.com con oggetto: **"Proposta tracce musicali"** aggiungendo il proprio cognome nell'oggetto della mail.

I finalisti si impegnano a presentarsi con gli abiti della collezione **entro le ore 10 del giorno dell'evento per la Prova Fitting**. Oltre ai capi prodotti i finalisti si impegnano a portare con sé anche i relativi accessori che riterranno necessari. Ciascun abito dovrà essere completo di grucce e custodia (contrassegnato dal proprio nome e cognome), corredato da una foto e/o disegno esplicativo del modello stesso. Gli stand, i make up artist e hair stylists saranno forniti dall'organizzazione.

Al termine dell'evento il finalista si impegna a ritirare tutto il materiale di sua proprietà.

Costo di PARTECIPAZIONE FINALISTI

I primi 6 finalisti, per partecipare alla selezione finale, dovranno effettuare un versamento di € 150,00 (centocinquanta euro) quale contributo organizzativo in favore dell'organizzazione, mediante bonifico bancario da effettuare **entro e non oltre i tre giorni successivi all'avvenuta conferma a nomina di finalista**, farà seguito regolare fattura. **Qualora la quota di partecipazione non venga effettuata nei termini indicati, si darà corso allo scorrimento della graduatoria.**

VITTO e ALLOGGIO

Per i finalisti che risiedono a oltre 100 km dalla location della kermesse saranno a carico dell'organizzazione le spese di pensione per n. 1 giorno per n. 1 persona (stilista finalista). Gli accompagnatori dei finalisti potranno prenotare vitto/alloggio a proprie spese, a prezzi vantaggiosi, negli Hotel/Alberghi/Ristoranti convenzionati con Fashion Puglia. I dati delle strutture ricettive saranno comunicati ai singoli stilisti finalisti.

I PREMI

Il Vincitore della kermesse si aggiudicherà il 1° Premio Vincitore Fashion Puglia 2016 e la dotazione di uno strumento indispensabile per l'avvio della propria carriera professionale:

La realizzazione del catalogo della propria capsule di moda femminile

L'intera realizzazione del catalogo sarà a carico della organizzazione Fashion Puglia (concept, location, modella, hair stylist, make up, servizio fotografico, grafica, testi, stampa).

I finalisti dal 2° all' 6° classificato avranno il riconoscimento di partecipazione.

Tutti avranno la possibilità di entrare in contatto con buyer del settore, in primo luogo atelier del territorio che selezioneranno i capi migliori da esporre presso i propri punti vendita.

Tutti avranno la possibilità di partecipare a sfilate Moda e/o eventi e/o giornate di formazione/workshop e/o shooting promossi da Fashion Puglia, dai suoi partner o media partner.

INOLTRE sarà riconosciuto uno speciale Premio della Critica.

Tutto il materiale inviato durante la fase di selezione da ogni stilista finalista insieme alle foto e ai video ufficiali della propria collezione partecipante a Fashion Puglia 2016 saranno pubblicati gratuitamente on line su www.fashionpuglia.com di proprietà di TuttaVita srl. Allo stesso modo saranno pubblicati i "format" delle sfilate. I format delle sfilate potranno essere messe in onda su TV locali e/o nazionali. Le foto dell'evento e delle singole creazioni dei finalisti avranno risonanza mediatica, avendo la possibilità di essere riprese e pubblicate da media e stampa locale e nazionale.

ORGANIZZAZIONE

Il soggetto organizzatore è **TuttaVita srl**, con sede a Carovigno (Brindisi) in Via Napoli, 34. TuttaVita è titolare della kermesse Fashion Puglia. I nomi, i simboli e il format della manifestazione appartengono a TuttaVita che ne detiene i diritti. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di marchi, simboli e format, senza preventiva autorizzazione. Copyright © tutti i diritti riservati.

RESPONSABILITA'

L'organizzatore, pur avendo la massima cura delle collezioni, non assume alcuna responsabilità in caso di danneggiamento, furto, smarrimenti, durante le selezioni o le operazioni di trasporto e durante tutta la durata dell'evento Fashion Puglia. TuttaVita srl è sollevata da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera. Con la fornitura del predetto materiale il partecipante implicitamente dichiara di avere pieno titolo all'esposizione di abiti, accessori, immagini, loghi, testi, illustrazioni, e/o dichiara di essere stato debitamente autorizzato alla riproduzione dei medesimi ancorché coperti da copyright. Con la sottoscrizione del modulo di partecipazione, il finalista (partecipante) autorizza, sotto la sua esclusiva responsabilità, la pubblicazione di quanto richiesto nell'ordine e dei materiali dallo stesso forniti, sollevando la TuttaVita srl da ogni responsabilità in merito.

LEGGE n. 196/2003 (privacy)

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo n. 196/2003, i dati riportati nel modulo d'iscrizione riguardanti l'iscritto o raccolti presso il medesimo, costituiscono oggetto di trattamento, anche automatizzato, finalizzando principalmente all'esecuzione del presente regolamento della kermesse e degli adempimenti strettamente funzionali ad esso. Il conferimento dei dati per le finalità suddette è obbligatorio per la conclusione dello stesso. Il partecipante al concorso gode dei diritti di cui all'art. 7 del decreto legislativo n. 196/2003, fra cui quello di ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza dei suoi dati personali, quello di richiedere l'aggiornamento o la cancellazione dei dati stessi e quello di opporsi al loro trattamento, che potrà esercitare rivolgendosi per iscritto al titolare dei dati: TuttaVita srl, Via S. Sabina 235/a - 72012 Carovigno (Brindisi), oppure via e-mail: info@fashionpuglia.com