

TEORIA E METODO DEI MASS-MEDIA

Doc. Prof. Andrea Alessandrino
Programma per l'A.A. 2015-2016

A. Rapporto media e società nell'epoca della comunicazione digitale. Strutture e organizzazioni dei media in rapporto alle nuove frontiere della comunicazione di massa.

Testo adottato: - L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*, Bologna, il Mulino, 2010 (Esclusi: par. 7 del cap. II; parr. 4, 5, 6, 7, 7.1, 7.2 e 8 del cap. III; tutto cap. IV).

B. I contenuti dei media visti in prospettiva di un uso violento del medium. Testo adottato: G. Gili, *La violenza televisiva*, Roma, Carocci, 2006 (Esclusi Capp. 4 e 5).

Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:

- Colombo F., *La digitalizzazione dei media*, Roma, Carocci, 2007.
- Levy P., *L'intelligenza collettiva*, Milano, Feltrinelli, 1996.
- Maldonado T., *Reale e virtuale*, Milano, Feltrinelli, 1992.
- Fabris, A., *Guida alle etiche della comunicazione*, Pisa, ETS, 2004.
- Bettetini, G., Fumagalli, A., *Quel che resta dei media*, Milano, F. Angeli, 2002.
- Negroponte N., *Essere digitali*, Milano, Sperling & Kupfer, 1999.
- A. Alessandrino, P. Lattanzio, *Radio Kreattiva. La prima web radio antimafia*, Roma, Aracne, 2009.
- G. Granieri, *Umanità accresciuta*, Laterza, Bari, 2009.

e-mail: andrea.alessandrino@libero.it

Prof. Andrea Alessandrino