

# ETICA DELLA COMUNICAZIONE

**Doc. Prof. Andrea Alessandrino**  
**Programma per l'A.A. 2015-2016**

**A.** Osservazione e rilevazione dei processi comunicativi nella contemporaneità. I media incidono fortemente sulla vita quotidiana (privata e professionale). Far emergere i criteri in base ai quali chi comunica compie le sue scelte. Testo adottato: - A. Fabris, *Guida alle etiche della comunicazione*, Pisa, ETS, 2004 (Sino a pagina 98).

**B.** I contenuti dei media visti in prospettiva di una riflessione attenta e critica su valori e modelli proposti da tv, cinema e stampa. Testo adottato: G. Bettetini, A. Fumagalli, *Quel che resta dei media*, Milano, F. Angeli, 2002 (Sino a pagina 237).

**Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

- K.O. Apel, *Comunità e comunicazione*, Rosenberg & Sellier, Torino, 1977;
- Z. Bauman, *Le sfide dell'etica*, Feltrinelli, Milano, 1996;
- G. Bettetini, *Miti e Mass media*, Angeli, Milano, 1990;
- P. Breton, *L'utopia della comunicazione*, Utet, Torino, 1996;
- T. Maldonado, *Reale e virtuale*, Feltrinelli, Milano, 1992;
- J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna, 1993.

ORARIO DELLE LEZIONI: CICLO A e CICLO B I SEMESTRE: ogni martedì alle ore 11:00

Prof. Andrea Alessandrino

e-mail: [andrea.alessandrino@libero.it](mailto:andrea.alessandrino@libero.it)