



CREAMODA EXPO

CREAMODAEXPO

terza edizione

BOLOGNA

13-14-15 Ottobre 2015

I RISULTATI DELLE PRIME DUE EDIZIONI
OTTOBRE 2014
APRILE 2015

I numeri complessivi
delle due prime
edizioni,
Ottobre 2014 e
Aprile 2015:

210 ESPOSITORI
19.000 VISITATORI,
BUYERS, STILISTI, E
ADDETTI AI LAVORI
PROVENIENTI DA
42 PAESI ESTERI

HANNO PARLATO DI NOI: UN'IMPORTANTE RASSEGNA STAMPA ITALIA/ESTERO

Grazie all'attività di **UFFICIO STAMPA** oltre 50 MEDIA italiani ed esteri (quotidiani, settimanali e mensili moda, siti web, canali televisivi e radiofonici) hanno parlato di **CREAMODAEXPO** con servizi, articoli e interviste.

N°110 REDAZIONALI che corrispondono ad una campagna con:

- **40 MILIONI DI CONTATTI**
- **12 MILIONI DI COPIE** diffuse
- **3 MILIONI DI IMPRESSIONI** sul web



I NUMERI DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Una **CAMPAGNA PUBBLICITARIA** sviluppata sui media nazionali ed esteri:

- STAMPA SPECIALIZZATA
- QUOTIDIANI nazionali e locali
- QUOTIDIANI ECONOMICO-FINANZIARI
- RADIO nazionale
- INTERNET

I RISULTATI DI COMUNICAZIONE:

- 15 MILIONI DI CONTATTI
- 3 MILIONI DI COPIE DIFFUSE
- 1,5 MILIONI DI IMPRESSION SUL WEB

CORRIERE DELLA SERA

MILANO
FINANZA

il Giornale

Il Sole
24 ORE

la Repubblica

Libero

Il Sole
24 ORE.com

RADIO 24
Il Sole 24 ORE

schuhkurier*

STEPTECHNIK*

INTERNATIONAL
TECHNOLOGY

COLLEZIONI

ars
SUTORIA

CORRIERECONOMIA

Italia Oggi

Quotidiano Nazionale
QN
IL GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE

Il Messaggero

IL MATTINO
Gazzetta del Sud

LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO

ME
fashion

la Repubblica
AF
AFFARI-FINANZA

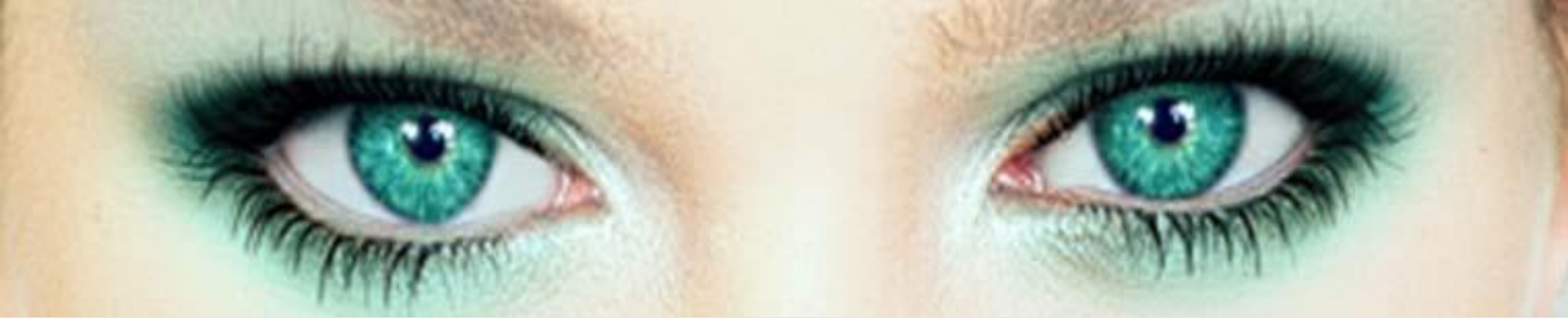
fashion

OBIETTIVO
MODA

FOTOSHOE

ALCUNE IMMAGINI DELL'EDIZIONE DI APRILE





CREAM **M**ODA
EXPO

LA PROSSIMA EDIZIONE

13-14-15

OTTOBRE 2015

IL SUPPORTO ISTITUZIONALE

I PATROCINI

Data la crescente importanza che l'appuntamento fieristico ha assunto per il settore ed in virtù di ciò che si propone di rappresentare e realizzare, è stato richiesto il Patrocinio a:

- **ICE - Istituto Commercio Estero - ITA**
- **Assocalzaturifici – Gruppo Giovani**
- **Confartigianato Moda**
- **CNA Moda**
- **Camere di Commercio**

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SULLE TESTATE NAZIONALI ED ESTERE, SU RADIO, WEB E SOCIAL MEDIA

EVENTO FIERISTICO DEDICATO AI COMPONENTI ED ACCESSORI, PER I SETTORI PELLETTERIE E PELLAMI, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

CREAMODA EXPO

CREAMODAEXPO
 Evento fieristico internazionale voluto e realizzato da imprenditori del settore per dare attenzione e visibilità alle aziende dei componenti, accessori e calzature per pelletteria, abbigliamento e calzature. Il valore aggiunto di CreamodaExpo è dato dallo stretto rapporto dei tempi e da un pubblico estremamente mirato.

VIVIMODAEXPO
 Come sempre sarà il cuore dell'evento, tra le sue aree tematiche: ARTESIDESIGN, FASHION, GREEN, INNOVAZIONE, TECNOLOGIA, TENDENZE. Una galleria tematica dedicata alla Moda Artiva, una serie consistente di eventi paralleli all'esperienza tecnologica con l'obiettivo di mettere in luce il valore della CREATIVITÀ.

UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO!

BOLOGNAFIERE
 PROSSIMA EDIZIONE
13/15 OTTOBRE 2015
www.creamodaexpo.com

CREAMODA EXPO

FAIR OF COMPONENTS AND ACCESSORIES FOR LEATHER, CLOTHING AND FOOTWEAR SECTORS.

LOOK AT THE FUTURE

BOLOGNAFIERE
October 13-14-15, 2015

WWW.CREAMODAEXPO.COM



CORRIERE DELLA SERA

il Giornale

la Repubblica



Il Sole
24 ORE.com

Italia Oggi

Libero



schuhkurier*

MILANO FINANZA



STEPTECHNIK*



Instagram

