

# MODA MOVIE 2015 - 19ª edizione (31 maggio/ 1-2 giugno)

## BANDO DI PARTECIPAZIONE CONCORSO GIOVANI FASHION DESIGNERS

### Tema 2015: Crossing Cultures

**Creazione e Immagine**, associazione culturale di Cosenza, presenta la 19ª edizione di **Moda Movie**, progetto che nasce dall'idea di celebrare e approfondire la relazione tra il mondo della Moda e quello delle Arti, con particolare riferimento all'Arte Cinematografica. Nell'ambito di tale progetto è indetto un **Concorso per Fashion Designers**, che ha l'obiettivo di **valorizzare e promuovere i giovani talenti emergenti** del mondo della moda e dar loro una possibilità di **confronto, formazione, crescita professionale e visibilità**. Per ogni edizione del progetto viene individuato un tema d'interesse al quale sono indirizzati i bandi di concorso e i diversi eventi collaterali che compongono l'intera manifestazione.

### Tema 2015: Crossing Cultures

L'incontro tra le culture - diverse per storia, tradizioni, lingua, religione, arte, economia - è una questione urgente nel mondo globalizzato. Conflitti, ghettizzazioni e integralismi segnano territori fisici e mentali, ignorando le bellezze dell'incontro, le **potenzialità del "crossing cultures" come fonte di incredibile ricchezza** per il benessere dell'umanità.

"Crossing" è attraversamento, opposizione, incrocio: **le diverse culture, incontrandosi e scontrandosi, generano sane contaminazioni, innovazioni sociali e culturali.**

**Moda Movie 2015 vuole esaminare** i temi del conflitto, della migrazione, dell'incrocio, della convergenza negli scambi visivi, simbolici e artistici tra le diverse culture del nostro tempo; l'obiettivo è quello di riflettere e **produrre opere che possano rappresentare le nuove civiltà plurime** che entrano in contatto, **interagiscono, si trasformano**, in un contesto globale caratterizzato dall'**ibridazione culturale**.

L'abbigliamento, come sistema di segni, è il luogo privilegiato in cui i contatti tra culture hanno lasciato il segno: "l'abbigliamento è, nell'incontro tra le culture, la pelle, l'organo di contatto per eccellenza, il filtro, il terreno di confronto più immediato e per questo più praticato". **Nella moda, l'Altro, l'esotico, il lontano, sono da sempre stati fonti inesauribili di idee e suggestioni per creare qualcosa di nuovo**, capace di stupire e attrarre il desiderio. Nella sua continua ricerca di rinnovamento, la moda occidentale ha rivisitato abiti tradizionali asiatici, utilizzato tessuti orientali, batik... restano tanti segni vestimentari che hanno cambiato il loro significato, si sono trasformati mescolandosi ad altri segni in contesti diversi: "nelle metropoli del mondo in cui l'etno-chic delle griffe internazionali e della moda globale sfilano accanto all'etnico "originale", autoctono eppure inevitabilmente contaminato"\* si palesa quanto tutto sia ambiguo e mescolato, quanto sia labile la contrapposizione di concetti quali autenticità e originalità, quanto sia difficile parlare di identità.

**Nel mondo contemporaneo, i viaggi, le migrazioni, le tecnologie mettono in continuo rapporto culture assai distanti**, ma è un mondo segnato da assurde guerre, violenze, soprusi. Con il tema "Crossing Cultures" invitiamo gli studenti, i giovani artisti, i fashion designers ad **avvicinarsi all'Altro in modo creativo, cogliendo le tante possibilità di crescita che gli incroci tra culture differenti possono offrire.**

Gli stilisti potranno cimentarsi con questo tema così vasto, complesso, ricco di materiali di ispirazione lasciandosi suggestionare **dai segni, dallo stile di vita, dagli abiti delle culture che decideranno di prendere in esame**. Il tema potrà essere esplorato e sviscerato così come l'estro creativo vorrà proporlo, seppur chiaramente sempre in linea con il progetto e **ben esplicitato nelle schede e nei materiali descrittivi.**

### CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

- Il concorso è indirizzato a: giovani stilisti diplomati e/o studenti presso Istituti Superiori Pubblici, o Privati, di design, moda e modellistica, Università di Moda e scuole professionali.
- La competizione è riservata ai nati dopo il 1° gennaio 1985.
- Il concorso prevede la proposta, da parte degli stilisti, di **quattro modelli** sotto forma di **bozzetti (formato A4, 21x30 su fondo bianco)**, corredati da un **campione di tessuto** e relativa **scheda tecnica** (i bozzetti vanno inviati anche in formato in formato jpg risoluzione 300 dpi all'indirizzo [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it)).
- Sul retro di ciascun figurino dovranno essere riportati i seguenti dati: un **numero progressivo dei bozzetti, nome e cognome del candidato, indirizzo e numero di telefono, e-mail.**
- La richiesta d'iscrizione al concorso deve essere inoltrata tramite la **scheda di partecipazione**, allegata al presente bando.
- La scheda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti, deve essere corredata da **una fotografia** del candidato (esclusivamente in formato **jpg**), da un **curriculum vitae**, da una scheda di **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo

Times New Roman, dimensione 12) e, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età, l'autorizzazione a partecipare dei genitori o di chi ne fa le veci.

- Il materiale ideato dovrà essere inviato, o consegnato, entro e non oltre il **2 Marzo 2015, alla segreteria dell'Associazione Creazione e Immagine, Via G. Marconi, Pal. Grimoli, di fianco sede RAI, 87100 Cosenza.** (Allegando copia leggibile del versamento di **euro 10,00** a titolo forfetario di rimborso spese, da accreditare sul conto - **IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** -).
- I plichi incompleti o non in regola con il Bando di Partecipazione non saranno presi in considerazione (esaminati). Il materiale inviato non sarà restituito. L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per gli eventuali danni che i materiali inviati potrebbero subire durante il trasporto.
- I nominativi dei prescelti alla fase finale del concorso saranno pubblicati sul sito [www.modamovie.it](http://www.modamovie.it) (**entro il 16 marzo 2015**). La commissione esaminatrice, delegata dall'Associazione Creazione e Immagine, sceglierà, a suo insindacabile giudizio, i concorrenti che parteciperanno alla fase finale della manifestazione.
- I prescelti dovranno **confezionare due dei quattro capi proposti**, a proprie spese, rispettando fedelmente i disegni indicati dalla Commissione Esaminatrice, prestando la massima attenzione alle rifiniture. Si consiglia di far riferimento, nella realizzazione degli abiti, ad una **taglia 42**. Il numero di scarpe sarà invece comunicato ai concorrenti, in seguito alla selezione delle modelle per la sfilata.
- I capi realizzati dovranno essere riposti rispettivamente in due apposite custodie (ciascuna con foto identificativa dell'abito) ed inviati, o consegnati, presso la segreteria del concorso, **entro e non oltre il 15 maggio 2015**. Ad eccezione delle scarpe e degli accessori che dovranno essere consegnati il giorno prima della performance.
- Le **modelle, le location, le attrezzature e i service per la serata di gala** saranno predisposti e messi a disposizione dall'organizzazione.
- Il comitato si riserva il diritto di usare l'immagine dei capi realizzati ed il materiale presentato dai singoli candidati, solo a scopo pubblicitario.
- Gli **abiti selezionati**, prima di sfilare durante la serata conclusiva dell'evento, riceveranno **notevole visibilità**, in quanto saranno esposti nelle vetrine più rappresentative dei negozi lungo il **M.A.B.**, il Museo all'aperto nel centro della città di Cosenza.
- Tutti i **15 finalisti** saranno tenuti a versare **euro 50,00** a titolo forfetario per la fase finale del progetto. Dovranno inviare (via fax o e-mail entro il **15 maggio 2015**) la copia leggibile del versamento da accreditare sul conto: **IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA**.
- Tutti i finalisti saranno tenuti obbligatoriamente a partecipare al **Workshop di Specializzazione** e al **Convegno di studi** che si svolgeranno durante la manifestazione (**sarà rilasciato attestato di partecipazione**).
- I finalisti avranno, inoltre, diritto a **n°2 pernottamenti in struttura ricettiva accreditata all'organizzazione**. Il comitato organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti.
- I vincitori saranno decretati, da una **giuria di esperti, durante la serata di gala (1° giugno 2015)**.
- Conclusa la manifestazione, gli stilisti in concorso (e le riserve) saranno inseriti nel circuito di manifestazioni denominato **Trame di Moda**, una serie di sfilate di moda in diverse regioni d'Italia per promuovere la propria immagine. Ai partecipanti si chiede di comunicare la propria disponibilità all'associazione Creazione e Immagine.
- Si chiede inoltre ai vincitori del concorso di dare conferma di adesione in merito allo stage assegnato, entro e non oltre dieci giorni dalla comunicazione da parte dell'azienda.

### PER I VINCITORI:

**Primo Premio: Trofeo Moda Movie** realizzato da un noto artista orafo + **borsa di studio di € 500,00** + **Stage** offerto da un'importante azienda di moda + **MMGiftBag** contenente tessuti pregiati e prodotti degli sponsor  
**Secondo e Terzo Premio: Stage** offerti da prestigiose aziende di moda + **MMGiftBag** contenente tessuti pregiati e prodotti degli sponsor

### Per chiarimenti e informazioni:

segreteria organizzativa **Associazione Creazione e Immagine**  
Via G. Marconi, pal. Grimoli, 87100 Cosenza - Italia  
tel. e fax **+39 0984 481212** dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00  
e-mail [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it) - sito [www.modamovie.it](http://www.modamovie.it)

## MODA MOVIE 2015 (from May 31 to June 2) - 19<sup>th</sup> Edition -

### REQUEST FOR BID

#### Competition for fashion designers

#### Theme: "**CROSSING CULTURES**"

**Creazione e Immagine**, a cultural association in Cosenza, presents the XIX edition of **Moda Movie**, a project born from the idea to celebrate and study in deep the relationship between the world of Fashion and the Arts, with particular reference to the cinematographic art. This project launches a **competition for Fashion Designer**, which aims to **enhance and promote young talents** in the world of fashion and the arts, giving them a chance of **comparison, training, professional growth and visibility**. For each edition of the project is found a topic of interest to which are addressed the notices of competition and the different events that make up the entire manifestation.

#### Theme: "**CROSSING CULTURES**"

*The meeting of cultures - different in history, traditions, language, religion, art, economics - is an emergency in the globalized world.*

*Conflicts, ghettonizations and absolutisms mark physical and mental territories, ignoring the beauties in the meeting, the "crossing cultures" potentiality as a source of extraordinary resources for mankind's welfare.*

*"Crossing" means passing through, is an opposition, an intersection: different cultures, coinciding and clashing themselves, producing healthy contaminations and social and cultural innovations.*

*Moda Movie 2015 wish to analyse the theme of the conflict, of the migration, of the crossing and the convergence of the visual, symbolic and artistic exchanges between the different cultures of our time. The aim of the project is to reflect and produce works that represents the new multiple civilizations that meet, interact, become a global context characterized by the cultural cross-breeding.*

*Clothing as a system of signs, is the privileged place where the contact between cultures left a mark: "The clothing in the encounter between cultures is the skin, the contact point for excellence, the filter, the more immediate area of confrontation and, therefore, more practiced"\*. In Fashion, the Other, the exotic, the distant, have always been inexhaustible sources of ideas and suggestions to create something new, able to surprise and attract the desire.*

*In the constant search for renewal, western fashion revises Asian traditional clothing, using oriental tissues, batik... There remain many vestimentary signs that have changed their meaning, have mingled with other signs in different contexts: "in the cities of the world where the ethnic-chic of international brands and global fashion, parade next to the original ethnic, inevitably the native is contaminated"\*. It reveals how everything is mixed and ambiguous, how weak the opposition of concepts such as authenticity and originality, how is difficult to talk about identity. In the contemporary world, travel, migration, technology put in continual contact, very distant cultures, but it is a world marked by absurd wars, violence and abuse.*

*With the theme "Crossing Cultures" we invite students, young artists, fashion designers, to approach the Other in a creative way, taking advantage of the many opportunities for growth that crosses between different cultures can offer.*

*The designers will be able to grapple with this subject so vast, complex, full of inspired materials, allowing themselves to be influenced by signs, lifestyle, from clothing of the cultures who will choose to consider. The theme will be explored as well as the creative talent will take propose, even if always and clearly, coherent with the project and well explained in the descriptive tabs and materials.*

*The designers will be able to grapple with this subject so vast, complex, full of inspired materials, allowing themselves to be influenced by signs, lifestyle, from clothing of the cultures who will choose to consider. The theme will be explored as well as the creative talent will take propose, even if always and clearly, coherent with the project and well explained in the descriptive tabs and materials.*

#### **CONDITIONS OF PARTICIPATION:**

**-The contest is open to :** young graduates designers and / or public high schools, or private school students of design, fashion and modelling; University of Fashion and professional schools.

**-The competition is reserved to those born after 1<sup>st</sup> January 1985.**

- The competition includes the proposal by the designers of **four models** in the form of sketches (**A4, 21x30, white background**), accompanied by a **tissue sample** and **data sheet**. Please send also a copy of the sketches in digital.
- A **sequence number of sketches, the candidate's name, address, telephone number and e-mail**, must be reported on the back of each sketch.
- The request for entering the competition must be exclusively submitted through the **registration form**, attached to this announcement.
- The registration form must be accompanied by: a **picture** of the candidate (in **jpeg** format only); a short and discursive **curriculum**

**vitae; a brief explanation** (max 500 characters, type Times New Roman, size 12) of what has motivated and inspired them to realize the sketches; a parental authorization must be provided for those not yet 18 years old.

- The expiration date to send the material is **2 March 2015**. Send to: **Associazione Creazione e Immagine, Via G. Marconi, Pal. Grimoli, 87100 Cosenza - Calabria - Italy**. (In attachment the candidates have to send a legible copy of a payment of **10, 00 euro**, on the IBAN *IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA*)
- Incomplete covers or not in order with the Proclamation of Share won't be examined. The material envoy won't be given back. The organizers do not assume any liability for any damage to the materials sent during transport.
- The names of the finalists will be published online ([www.modamovie.it](http://www.modamovie.it)) not later than **16<sup>th</sup> March 2015**. The jury delegated by the association Creazione e Immagine will judge and select the competitors who are accepted to participate in the final phase of the demonstration.
- The participants **must manufacture two of their four sketches**, to own expenses, faithfully respecting the designs pointed out by the jury, paying close attention to the apparel-finish. It is advisable to refer, in the realization of clothes, a **size 42**. The shoes size will be communicated later to competitors, following the selection of the models for the parade.
- The clothes should be placed respectively in two special enclosures (each with an explanatory apparel photos) and sent or delivered to the competition secretary, not later than **15<sup>th</sup> May 2015**. The shoes and the accessories must be consigned the day before the performance.
  - **The models and the fashion show choreographers for the parade** will be prearranged and made available by the organization, as well as **the locations, the equipment and the music service**.
  - The committee reserves the right to use the image of the realized clothes and the material introduced by the single candidates, only for advertising purpose.
  - **The selected clothes**, before unthreading during the conclusive evening of the event, will receive **much visibility** because they will be exposed in the most representative showcases of the shops along the **M.A.B.**, the Museum to the open one in the center of the city.
  - The **15 finalists** will be required to pay **50.00 euro** for the final phase of the project. They must send (by fax or email by **15<sup>th</sup> May 2015**) a legible copy of the payment to be credited to the account: *IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA*
  - All the finalists will be required to participate in a **workshop of specialization** and the **Conference of Studies** which will be held during the demonstration. (Will be issued a certificate of attendance).
  - The expenses for **two overnights stay in accomodation** of the finalists **will be charged to the association**. The organizer committee declines any responsibility for any type of accident or damage that could happen to all the participants.
  - Winners will be decreed, **by a panel of experts, during the gala evening (1 June 2015)**.
  - All the stylist competitors (and the reserves), once ended the exhibition, may participate to the exhibition circuit of so called "**Trame di Moda**", a series of fashion shows throughout Italy whose aim is promoting one's own name. To the participants is required to inform Creazione e Immagine association.
  - It also required to the competition winners to confirm the adhesion to the assigned **stage**, no later than ten days of the notification by the company.

#### **TO THE WINNERS:**

**First prize:** a scholarship of € **500, 00** + a stage offered by a major fashion company + the **MMGiftBag**, a bag containing fine fabrics and sponsors' products.

**Second and Third Prize:** a stage offered by a major fashion company and the **MMGiftBag**, a bag containing fine fabrics and sponsors' products.

*For any information please write to:*

**Associazione Creazione e Immagine**

via G. Marconi, pal. Grimoli,

87100 Cosenza - Italia

tel. and fax **+39 0984 481212**

Monday to Friday from 10.00 a.m. to 12.00 p.m.

**[www.modamovie.it](http://www.modamovie.it) - e-mail: [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it)**



19<sup>a</sup> EDIZIONE / 19<sup>TH</sup> EDITION

31 maggio / 2 giugno 2015

31 May / 2 June 2015

Tema: "Crossing Cultures"

**ISCRIZIONE AL CONCORSO: / Enrolment:**

Tutta la documentazione dovrà essere compilata, firmata ed inviata a: / All documentation must be completed, signed and sent to: **Associazione Creazione e Immagine** - Via G. Marconi, pal. Grimoli, 87100 Cosenza - Italia - e via email all'indirizzo / and by e-mail to: [info@modamovie.it](mailto:info@modamovie.it)

Al presente modulo di iscrizione il candidato dovrà unire: / Together with this enrolment form the contestant must also include:

- 1)** copia del versamento della tassa di iscrizione di **€ 10,00**, a titolo forfetario di rimborso spese, con bonifico bancario intestato: **Associazione CREAZIONE E IMMAGINE - IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** (causale: *Concorso stilisti Moda Movie 2015*); / a photocopy of payment of the enrolment fee of **€ 10,00** payable by bank draft to **"Associazione culturale CREAZIONE E IMMAGINE IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 - BCC BANCA BRUTIA COSENZA** (indicating: *Concorso stilisti Moda Movie 2015*).
- 2)** una **fotografia del candidato** (formato **jpg**) / a picture of the contestant (format **jpg**)
- 3)** un breve e discorsivo **curriculum vitae** / a short and discursive **curriculum vitae**
- 4)** la **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12) / a **brief explanation** (max 500 characters, type Times New Roman, size 12) of what has motivated and inspired them to realize the sketches
- 5)** l'**autorizzazione** a partecipare a firma dei genitori, o di chi ne fa le veci, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età / a parental **authorization** must be provided for those not yet 18 years old.

Il termine di iscrizione e di ricevimento dell'intera documentazione è fissato per il **2 marzo 2015**. / The **deadline** for enrolment and receipt of all the documentation is **2rd March 2015**.

**MODULO D'ISCRIZIONE: ENROLMENT FORM:**

**Dati anagrafici: / Personal Data:**

Cognome / Surname \_\_\_\_\_ Nome: First Name: \_\_\_\_\_  
Sesso: Sex: M: \_\_\_\_\_ F: \_\_\_\_\_ Data di nascita: Date of Birth: \_\_\_\_\_  
Luogo di nascita/ Place of Birth: \_\_\_\_\_  
Nazionalità/ Nationality: \_\_\_\_\_  
Residenza/ Stay \_\_\_\_\_

**Indirizzo dove desidero ricevere le comunicazioni relative al Concorso/ Address where I wish to receive information about the contest:**

Via: Street: \_\_\_\_\_  
Città: Town: \_\_\_\_\_ Provincia: Province: \_\_\_\_\_  
CAP: Postal code \_\_\_\_\_ Stato: Country: \_\_\_\_\_  
Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

Il sottoscritto **chiede** di essere iscritto al "**Concorso per giovani stilisti**" - 19<sup>a</sup> edizione progetto **Moda Movie** che si terrà a Cosenza nei giorni 31 maggio-1/2 giugno 2015. **Dichiaro** di aver letto e di accettare il regolamento contenuto nel bando del concorso e autorizzo al trattamento dei miei dati personali. **Dichiaro inoltre** che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e mi impegno a cedere all'Ente Banditore il diritto di utilizzo del materiale di progetto da me consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione o la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.

*I the undersigned do hereby request to be enrolled in the 19<sup>th</sup> edition of the "Competition for young designers"- project Moda Movie which will be held in Cosenza (Italy) from 31 may to 1 june 2015. I declare to have read and accepted the regulations contained in the notification of the contest and authorise to use my personal data. I also declare that what I presented is an original work which ensures the full availability and I commitment to sell the institution auctioneer the right to use the project material handed to me for communications and publications relating to the promotion or the documentation of the competition or any other events or later.*

Luogo e data / Place and date \_\_\_\_\_ ..... Firma / Signate

