

ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

progetto **MODA
MOVIE** il festival
dei talenti
della moda
e del cinema



Moda Movie è un Classico

Da diciotto anni sosteniamo i giovani creativi!



MODA MOVIE 2014 - XVIII edizione (8/10 giugno)
BANDO DI PARTECIPAZIONE
PER GIOVANI FASHION DESIGNERS
Tema 2014: CLASSIC

Creazione e Immagine, associazione culturale di Cosenza, presenta la XVIII edizione di **Moda Movie**, progetto che nasce dall'idea di celebrare e approfondire la relazione tra il mondo della Moda e quello delle Arti, con particolare riferimento all'Arte Cinematografica. Nell'ambito di tale progetto è indetto un **Concorso per Fashion Designers**, che ha l'obiettivo di **valorizzare e promuovere i giovani talenti emergenti** del mondo della moda dar loro una possibilità di **confronto, formazione, crescita professionale e visibilità**. Per ogni edizione del progetto viene individuato un tema d'interesse al quale sono indirizzati i bandi di concorso e i diversi eventi collaterali che compongono l'intera manifestazione.

Moda Movie compie 18 anni e dedica l'edizione 2014 al "classico": come mondo, eccellenze, culture.

Il termine "classico" deriva dal latino "classicus", che letteralmente significa "appartenente alla prima classe dei cittadini". L'aggettivo classicus fu applicato agli scrittori per la prima volta ai tempi dell'erudito latino Aulo Gellio (II secolo d.C.): secondo questo i classici auctores erano gli autori appartenenti alle classi agiate. "Classicus" equivaleva a "di prima classe", "di prima qualità". In età moderna, l'aggettivo "classico" si riferisce all'antichità greca e romana, al "mondo classico" che ha lasciato tracce profonde dando origine alle istituzioni politiche e giuridiche, al pensiero politico e scientifico, alla logica, alle forme letterarie e artistiche caratterizzano ancora oggi il mondo occidentale. Gli ideali estetici di quel mondo, il concetto di bellezza sono ancora presenti e forti nella nostra società. In epoche successive, l'uso del termine "classico" è stato riferito a discipline diverse, a partire dalla danza, poi la musica, il teatro, il cinema, la moda, fino ad applicarsi a tutti i saperi. Nell'accezione più comune con "classico" si fa riferimento ad opere o artisti considerati come esempi più alti della cultura e della civiltà del loro tempo. Classico è anche ciò che ha raggiunto una perfezione degna degli antichi, un particolare grado di universalità e completezza espressiva: scrittori, artisti, opere che, per la loro eccellenza, sono ritenuti degni di essere imitati.

Classico è esemplare, tipico, caratteristico, che ha origini lontane ed è diventato tradizionale. Classico è un fondamento storico di un qualcosa di più recente, è un modello a cui ispirarsi.

Classici sono quei tessuti, colori, forme che, come si dice, "non passano mai di moda". Pensiamo al tubino nero, la camicia bianca, i jeans, il tailleur, il bikini, la minigonna, la t-shirt, il trench e così via. Sempre per restare in tema di moda, sono classici le grandi firme hanno fatto storia, pensiamo a Valentino, ad Armani, icone dello stile italiano.

Occorre conoscere gli antichi per capire il presente, studiare i classici - di ogni età e campo - per vivere con consapevolezza il proprio tempo. Per tale motivo, invitiamo i giovani partecipanti a Moda Movie - gli artisti, gli stilisti, i videomakers - a cimentarsi con questo tema così vasto, complesso, ricco di riferimenti, sfumature, materiali di ispirazione.

In particolare, gli stilisti, potranno fare riferimento al classico dell'antichità ellenica e latina (arte, letteratura, religione), per di più, visto che Moda Movie si svolge nella terra che un tempo era la Magna Graecia, potranno lasciarsi suggestionare dai segni di quella antica e feconda civiltà. Inoltre, potranno essere motivo di ispirazione i classici del cinema, della letteratura, della musica, della moda e del costume, nonché lo studio del concetto di "classico" esplorato e sviscerato così come l'estro creativo vorrà proporlo, seppur chiaramente sempre in linea con il progetto e ben esplicitato nelle schede e nei materiali descrittivi.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

- **Il concorso è indirizzato a:** giovani stilisti diplomati e/o studenti presso Istituti Superiori Pubblici, o Privati, di design, moda e modellistica, Università di Moda e scuole professionali.
- **La competizione è riservata ai nati dopo il 1° gennaio 1984.**
- Il concorso prevede la proposta, da parte degli stilisti, di **quattro modelli** sotto forma di **bozzetti (formato A4, 21x30 su fondo bianco)**, corredati da un **campione di tessuto** e relativa **scheda tecnica** da inviare **anche** in digitale.
- Sul retro di ciascun figurino dovranno essere riportati i seguenti dati: un **numero progressivo dei bozzetti, nome e cognome del candidato, indirizzo e numero di telefono, e-mail**.
- La richiesta d'iscrizione al concorso deve essere inoltrata tramite la **scheda di partecipazione**, allegata al presente bando.
- La scheda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti, deve essere corredata da **una fotografia** del candidato (esclusivamente in formato **.jpeg**), da un **curriculum vitae**, dalla **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12) e, per i

concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età, l'autorizzazione a partecipare dei genitori o di chi ne fa le veci.

- Il materiale ideato dovrà essere inviato, o consegnato, entro e non oltre il **3 Marzo 2014, alla segreteria dell'Associazione Creazione e Immagine, Via G. Marconi, Pal. Grimoli, di fianco sede RAI, 87100 Cosenza**. (Allegando copia leggibile del versamento di **euro 10,00** a titolo forfetario di rimborso spese, da accreditare sul conto - **IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** -
- I plichi incompleti o non in regola con il Bando di Partecipazione non saranno presi in considerazione (esaminati). Il materiale inviato non sarà restituito. L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per gli eventuali danni che i materiali inviati potrebbero subire durante il trasporto.
- I nominativi dei prescelti alla fase finale del concorso saranno pubblicati sul sito www.modamovie.it (**entro il 17 marzo 2014**). La commissione esaminatrice, delegata dall'Associazione Creazione e Immagine, sceglierà i concorrenti ritenuti, a suo insindacabile giudizio, più meritevoli per partecipare alla fase finale della manifestazione.
- I prescelti dovranno **confezionare due dei quattro capi proposti**, a proprie spese, rispettando fedelmente i disegni indicati dalla Commissione Esaminatrice, prestando la massima attenzione alle rifiniture. Si consiglia di far riferimento, nella realizzazione degli abiti, ad una **taglia 42**. Il numero di scarpe sarà invece comunicato ai concorrenti, in seguito alla selezione delle modelle per la sfilata
- I capi realizzati dovranno essere riposti rispettivamente in due apposite custodie (ciascuna con foto identificativa dell'abito) ed inviati, o consegnati, presso la segreteria del concorso, **entro e non oltre il 19 maggio 2014**. Ad eccezione delle scarpe e degli accessori che dovranno essere consegnati il giorno prima della performance.
- Le **modelle, le location, le attrezzature e i service per la serata di gala** saranno predisposti e **messi a disposizione dall'organizzazione**.
- Il comitato si riserva il diritto di usare l'immagine dei capi realizzati ed il materiale presentato dai singoli candidati, solo a scopo pubblicitario.
- Gli **abiti selezionati**, prima di sfilare durante la serata conclusiva dell'evento, riceveranno **notevole visibilità**, in quanto saranno esposti nelle vetrine più rappresentative dei negozi lungo il **M.A.B.**, il Museo all'aperto nel centro della città di Cosenza.
- Tutti i **15 finalisti** saranno tenuti a versare **euro 50,00** a titolo forfetario per la fase finale del progetto. Dovranno inviare (via fax o e-mail entro il **19 maggio 2014**) la copia leggibile del versamento da accreditare sul conto: **IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA**
- Tutti i finalisti saranno tenuti obbligatoriamente a partecipare al **Workshop di Specializzazione** e al **Convegno di studi** che si svolgeranno durante la manifestazione (**sarà rilasciato attestato di partecipazione**).
- I finalisti avranno, inoltre, diritto a **n°2 pernottamenti in struttura ricettiva accreditati all'organizzazione**. Il comitato organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti.
- I vincitori saranno decretati, da una **giuria di esperti, durante la serata di gala (9 giugno 2014)**.
- Conclusa la manifestazione, gli stilisti in concorso (e le riserve) saranno inseriti nel circuito di manifestazioni denominato **Trame di Moda**, una serie di sfilate di moda in diverse regioni d'Italia per promuovere la propria immagine. Ai partecipanti si chiede di comunicare la propria disponibilità all'associazione Creazione e Immagine.
- Si chiede inoltre ai vincitori del concorso di dare conferma di adesione in merito allo stage assegnato, entro e non oltre dieci giorni dalla comunicazione da parte dell'azienda.

PER I VINCITORI:

Primo Premio: Trofeo Moda Movie realizzato da un noto artista orafo + **borsa di studio di € 500,00** + **Stage** offerto da un'importante azienda di moda + **MMGiftBag** contenente tessuti pregiati e prodotti degli sponsor -
Secondo e Terzo Premio: **Stage** offerti da prestigiose aziende di moda + **MMGiftBag** contenente tessuti pregiati e prodotti degli sponsor

Per chiarimenti e informazioni: segreteria organizzativa

Associazione Creazione e Immagine

Via G. Marconi, pal. Grimoli,

87100 Cosenza - Italia -

tel. e fax **+39 0984 481212**

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00

e-mail info@modamovie.it

- sito

www.modamovie.it

MODA MOVIE 2014 (from 8th to 10th June) – 18th Edition – The Festival of Fashion and Film Talents

REQUEST FOR BID

Theme: "**CLASSIC**"

Creazione e Immagine, a cultural association in Cosenza, presents the XVII edition of **Moda Movie**, a project born from the idea to celebrate and study in deep the relationship between the world of Fashion and the Arts, with particular reference to the cinematographic art. This project launches a **competition for Fashion Designer**, which aims to **enhance and promote young talents** in the world of fashion and the arts, giving them a chance of **comparison, training, professional growth and visibility**. For each edition of the project is found a topic of interest to which are addressed the notices of competition and the different events that make up the entire manifestation.

Moda Movie is 18 years old and dedicates the edition 2014 to "classic" as world, excellence, cultures.

The term "classic" is derived from the Latin word "classicus", which literally means "belonging to the first class of citizens." Classicus as an adjective was applied to the writers for the first time, at the times of the Latin erudite Aulus Gellius (second century AD): according to him, the classic "auctores" were those members of the upper classes. "Classicus" was equivalent to "first-class", "first quality". In modern times, the adjective "classic" refers to Greek and Roman antiquity, to "classical world" that has left deep traces giving origin to the political and legal institutions, to the political and scientific thought, to the literary forms and artistic that still characterize the western world. The aesthetic ideals of that world and the concept of beauty are still alive and strong in our society. In later periods, the use of the term "classical" has been reportedly in different disciplines, from dance, then the music, theater, cinema, fashion, until to apply it to all knowledges. In the most common meaning, the term "classical" refers to works or artists considered to be the finest examples of the culture and civilization of their time. Classic is also what has achieved a perfection worthy of the ancients, a particular degree of universality and expressive completeness: writers, artists, works which, for their excellence, are considered worthy of being imitated. Classic is exemplary, typical, characteristic, which has ancient origins and it has become traditional. Classic is an historical foundation of something more recent, is a model for inspiration.

Classics are those tissues, colors, shapes that, as they say, "never go out of fashion." Think of the little black dress, white shirt, jeans, the tailleur, the bikini, the short skirt, the t-shirt, the trench coat and so on. Always to stay in theme of fashion, the classics are big names have made history, we think of Valentino, Armani, icons of the Italian style.

You must know the ancients to understand the present, study the classics - of all ages and field - for living with awareness, their own time. For this reason, we encourage young participants to Moda Movie - the artists, the designers, the video makers - to challenge themselves with this subject so vast, complex, full of references, nuances, materials of inspiration.

In particular, the designers will refer to the classic of Greek and Latin antiquity (art, literature, religion), moreover, that since Moda Movie takes place in the land that was once the Magna Graecia, they will be fascinated by the signs of that ancient and fruitful civilization. Also the classics of the cinema, of the literature, of the music, of fashion and costume, could be a source of inspiration, as well as the study of the concept of "classic", which will be explored and discussed as well as the creative talent will prefer to propose, even if always and clearly coherent with the project and well explained in the descriptive tabs and materials.

CONDITIONS OF PARTICIPATION:

-The contest is open to : young graduates designers and / or public high schools, or private school students of design, fashion and modelling; University of Fashion and professional schools.

-The competition is reserved to those born after 1st January 1984.

- The competition includes the proposal by the designers of **four models** in the form of sketches (**A4, 21x30, white background**), accompanied by a **tissue sample** and **data sheet**. Please send also a copy of the sketches in digital.

- A **sequence number of sketches, the candidate's name, address, telephone number and e-mail**, must be reported on the back of each sketch.

- The request for entering the competition must be exclusively submitted through the **registration form**, attached to this announcement.

- The registration form must be accompanied by: a **picture** of the candidate (in **jpeg** format only); a short and discursive **curriculum vitae**; a **brief explanation** (max 500 characters, type Times New Roman, size 12) of what has

motivated and inspired them to realize the sketches; a parental authorization must be provided for those not yet 18 years old.

- The expiration date to send the material is **3rd March 2014**. Send to: **Associazione Creazione e Immagine, Via G. Marconi, Pal. Grimoli, 87100 Cosenza – Calabria – Italy**. (In attachment the candidates have to send a legible copy of a payment of **10, 00 euro**, on the IBAN **IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA**

- Incomplete covers or not in order with the Proclamation of Share won't be examined. The material envoy won't be given back. The organizers do not assume any liability for any damage to the materials sent during transport.

- The names of the finalists will be published online (www.modamovie.it) not later than **17th March 2014**. The jury delegated by the association Creazione e Immagine will judge and select the competitors who are accepted to participate in the final phase of the demonstration.

- The participants **must manufacture two of their four sketches**, to own expenses, faithfully respecting the designs pointed out by the jury, paying close attention to the apparel-finish. It is advisable to refer, in the realization of clothes, a **size 42**. The shoes size will be communicated later to competitors, following the selection of the models for the parade.

- The clothes should be placed respectively in two special enclosures (each with an explanatory apparel photos) and sent or delivered to the competition secretary, not later than **19th May 2014**. The shoes and the accessories must be consigned the day before the performance.

- **The models and the fashion show choreographers for the parade** will be prearranged and made available by the organization, as well as **the locations, the equipment and the music service**.

- The committee reserves the right to use the image of the realized clothes and the material introduced by the single candidates, only for advertising purpose.

- **The selected clothes**, before unthreading during the conclusive evening of the event, will receive **much visibility** because they will be exposed in the most representative showcases of the shops along the **M.A.B.**, the Museum to the open one in the center of the city.

- The **15 finalists** will be required to pay **50.00 euro** for the final phase of the project. They must send (by fax or email by **20th May 2013**) a legible copy of the payment to be credited to the account: **IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA**

- All the finalists will be required to participate in a **workshop of specialization** and the **Conference of Studies** which will be held during the demonstration. (Will be issued a certificate of attendance).

- The expenses for **two overnights stay in accomodation** of the finalists **will be charged to the association**. The organizer committee declines any responsibility for any type of accident or damage that could happen to all the participants.

- **Winners will be decreed, by a panel of experts, during the gala evening (9th June 2014).**

- All the stylist competitors (and the reserves), once ended the exhibition, may participate to the exhibition circuit of so called "**Trame di Moda**", a series of fashion shows throughout Italy whose aim is promoting one's own name. To the participants is required to inform Creazione e Immagine association.

- It also required to the competition winners to confirm the adhesion to the assigned **stage**, no later than ten days of the notification by the company.

TO THE WINNERS:

First prize: a scholarship of € **500, 00** + a stage offered by a major fashion company + the **MMGiftBag**, a bag containing fine fabrics and sponsors' products.

Second and Third Prize: a stage offered by a major fashion company and the **MMGiftBag**, a bag containing fine fabrics and sponsors' products.

For any information please write to:

Associazione Creazione e Immagine

via G. Marconi, pal. Grimoli,

87100 Cosenza - Italia

tel. and fax **+39 0984 481212**

Monday to Friday from 9.00 a.m. to 12.00 p.m.

www.modamovie.it - e-mail: info@modamovie.it

CONCORSO PER GIOVANI STILISTI / COMPETITION FOR YOUNG DESIGNERS



XVIII EDIZIONE / 18TH EDITION

Dall'8 al 10 giugno 2014 / from 8th to 10th June 2014

Tema: "Classic"

ISCRIZIONE AL CONCORSO: / Enrolment:

Tutta la documentazione dovrà essere compilata, firmata ed inviata a: / All documentation must be completed, signed and sent to:
Associazione Creazione e Immagine - Via G. Marconi, pal. Grimoli, 87100 Cosenza - Italia-

oppure a mezzo fax / or by fax n° +39 0984 481212

o meglio via email all'indirizzo / or by e-mail to: info@modamovie.it

Al presente modulo di iscrizione il candidato dovrà unire: / Together with this enrolment form the contestant must also include:

- **1)** copia del versamento della tassa di iscrizione di € 10,00, a titolo forfetario di rimborso spese, con bonifico bancario intestato: **Associazione CREAZIONE E IMMAGINE - IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 BCC BANCA BRUTIA COSENZA** (causale: *Concorso stilisti Moda Movie 2014*); / a photocopy of payment of the enrolment fee of € 10,00 payable by bank draft to "**Associazione culturale CREAZIONE E IMMAGINE IBAN IT 92 P 07109 16200 00000002132 - BCC BANCA BRUTIA COSENZA**" (indicating: *Concorso stilisti Moda Movie 2014*).
- **2)** una **fotografia del candidato** (formato **jpeg**) / a picture of the contestant (format **jpeg**)
- **3)** un breve e discorsivo **curriculum vitae** / a short and discursive **curriculum vitae**
- **4)** la **descrizione dell'ispirazione** per la realizzazione dei bozzetti (max 500 caratteri, tipo Times New Roman, dimensione 12) / a **brief explanation** (max 500 characters, type Times New Roman, size 12) of what has motivated and inspired them to realize the sketches
- **5)** l'**autorizzazione** a partecipare a firma dei genitori, o di chi ne fa le veci, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età / a **parental authorization** must be provided for those not yet 18 years old.

Il termine di iscrizione e di ricevimento dell'intera documentazione è fissato per il **3 marzo 2014**. / The **deadline** for enrolment and receipt of all the documentation is **3rd March 2014**.

MODULO D'ISCRIZIONE: ENROLMENT FORM:

Dati anagrafici: / Personal Data:

Cognome / Surname _____ Nome: First Name: _____

Sesso: Sex: M: _____ F: _____ Data di nascita: Date of Birth: _____

Luogo di nascita/ Place of Birth: _____

Nazionalità/ Nationality: _____

Residenza/ Stay _____

Indirizzo dove desidero ricevere le comunicazioni relative al Concorso/ Address where I wish to receive information about the contest:

Via: Street: _____

Città: Town: _____ Provincia: Province: _____

CAP: Postal code _____ Stato: Country: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Il sottoscritto **chiede** di essere iscritto al "**Concorso per giovani stilisti**" - XVIII edizione progetto **Moda Movie** che si terrà a Cosenza dall'8 al 10 giugno 2014. **Dichiaro** di aver letto e di accettare il regolamento contenuto nel bando del concorso e autorizzo al trattamento dei miei dati personali. **Dichiaro inoltre** che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e mi impegno a cedere all'Ente Banditore il diritto di utilizzo del materiale di progetto da me consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione o la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.

I the undersigned do hereby request to be enrolled in the 18th edition of the "Competition for young designers"- project Moda Movie which will be held in Cosenza (Italy) from 8th to 10th June 2014. I declare to have read and accepted the regulations contained in the notification of the contest and authorise to use my personal data. I also declare that what I presented is an original work which ensures the full availability and I commitment to sell the institution auctioneer the right to use the project material handed to me for communications and publications relating to the promotion or the documentation of the competition or any other events or later.

Luogo e data / Place and date _____ Firma / Signature _____