



## Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2012/13

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE  
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

### GRAPHIC DESIGN Prof. Antonio NASUTO

## PROGRAMMA

La comunicazione visiva ha da sempre accompagnato gli sviluppi delle società e negli ultimi decenni il fenomeno ha assunto caratteri di massa. Gli eventi contemporanei possono considerarsi sempre meno immuni da questo fenomeno mentre il progetto grafico assume sempre più il ruolo di momento di sintesi di ogni espressione dell'attività dell'uomo che affida al manifesto, al libro, al periodico, al type design, all'immagine coordinata, al marchio aziendale ai siti web, l'espressione della propria vitalità traducendo il messaggio in segno o immagine.

Il corso tende ad analizzare i vari passaggi obbligati ed è finalizzato alla formazione professionale del progettista grafico inteso come esperto della progettazione e conoscitore di tecniche di comunicazione. La preparazione è sostenuta da tutti quei riferimenti storici che hanno portato il design grafico agli attuali livelli espressivi, anche con mediazioni e ricorsi ad altri campi come le scienze, la cultura industriale o la tecnologia.

Più che essere una trattazione di tipo intransigente e dogmatica il corso cerca di avere un taglio problematico supportato da esempi concreti di riferimento, ricco di analisi delle creazioni scaturite dalle differenti motivazioni ed espressività individuali e di momenti laboratoriali dove verranno analizzati i lavori prodotti da ogni singolo studente, nelle loro fasi creative, coinvolgendo tutti i partecipanti al corso.

#### Contenuti del corso

Elementi di storia della comunicazione - La grafica e la pubblicità - Le strategie di mercato - L'immagine digitale - Il colore - La fotografia analogica e digitale - Progettazione grafica ed impaginazione del prodotto editoriale - L'immagine aziendale - Il packaging - Il web design - Il design multimediale.

#### Tema Graphic design 1: La grafica editoriale - il manifesto pubblicitario

**Le illustrazioni:** immagini digitalizzate, produzione di immagini al computer, la fotografia digitale.

**Il testo.**

**Le tecniche e i materiali:** la pre stampa, la stampa, la carta. Progetto del prodotto editoriale: libro, rivista, giornale, ebook .

**Il ruolo della pubblicità.**

**Software utilizzati:** Adobe InDesign CS3, Adobe Photoshop CS3.

#### Tema Graphic design 2: L'immagine aziendale - il packaging del CD musicale - web design

**Le illustrazioni:** immagini digitalizzate bitmap e vettoriali, produzione di 10 immagini a tema elaborate al computer.

**L'immagine coordinata aziendale:** il marchio, le verifiche, il manuale di applicazione, la grafica coordinata, le applicazioni.

**Packaging per l'industria musicale:** progetto e realizzazione di un prototipo di un CD musicale.

**Web design:** teoria del web design, il progetto del sito, pagine e modelli, il layout del sito, fondamenti di Dreamweaver.

**Software utilizzati:** Adobe InDesign CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Illustrator CS3.

#### Tema Graphic design 3: L'immagine del prodotto, il packaging - web design - Multimedia design- L'immagine aziendale - Type design.

**Le illustrazioni:** immagini digitalizzate bitmap e vettoriali, produzione di una cartella di almeno 10 immagini a tema libero elaborate al computer.

**L'involucro e l'etichetta.**

**Il packaging e l'ambiente.**

**Type design:** progetto di un font.

**L'immagine coordinata aziendale:** il marchio, le verifiche, il manuale di applicazione, la grafica coordinata, le applicazioni.

Flash CS3.

**Software utilizzati:** Adobe InDesign CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, FontLabStudio5.

### **Modalità d'esame**

L'esame finale, momento di verifica, consisterà nella discussione degli elaborati progettati ed eseguiti durante l'anno e di una ricerca storica su un argomento trattato nel corso di studio.

La frequenza ai corsi è caldamente richiesta. Per essere ammessi all'esame è obbligatoria una frequenza pari ad almeno due terzi delle ore di lezione. È soprattutto nell'interesse degli studenti assistere e frequentare le lezioni, seminari, esercitazioni, studiando parallelamente e sostenendo gli esami al termine dei corsi, così da favorire un percorso di studi regolare. Inoltre sono previste due verifiche necessarie per l'ammissione all'esame.

### **Bibliografia consigliata**

D. Baroni, M. Vitta, *Storia del design grafico*, Longanesi, 2003

D. Baroni, *Il Manuale del design grafico*, Longanesi, 1999

G. Fioravanti, *Il nuovo manuale del grafico*, Zanichelli, 2002

L. Gobbi, F. Morace, R. Brognara, F. Valente, *I nuovi boom*, Sperling & Kupfer editori, 1993

O. Calabrese, *L'età neobarocca*, Sagittari Laterza, 1989

L. Bassat, G. Livraghi, *Il nuovo libro della pubblicità*, Il Sole24Ore, 2005