



Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2012/13

AMBIENTAZIONE MODA **Prof. ssa Laura SCARINGI**

Concetto

Il termine moda, indica comportamenti sociali con regole variabili nel tempo. Relazionata maggiormente alla sfera dell'abbigliamento e ai relativi accessori, l'universo moda è quindi suscettibile di mutamenti osservando leggi del marketing e dei media influenzando così l'intera collettività e la sua cultura.

L'evoluzione del fenomeno ha formato diverse figure professionali per la comunicazione visiva e sensoriale, inscindibile da tutto ciò è l'ambito della competenza artistica per il progetto di ambientazione, che esibisce ed esalta il concetto fashion, l'idea fashion, la creazione fashion.

Attraverso questo concetto, il programma del corso propone i relativi obiettivi e percorsi:

Obiettivi:

sviluppare la propria sensibilità ambientale attraverso una full immersion in: spazi, immagini, suoni, testi, silenzi, assenze, trasparenze, forme, colori, luci, profumi.....

Attraverso i momenti di vita reale e con la consultazione multimediale: testi, magazine, web, radio, tv, si propone l'osservazione, il confronto e la valutazione degli elementi comunicativi presenti nei rispettivi ambienti contemporanei: ambiente abituale, ambiente urbano, ambiente naturale e ambienti fashion.

Durante il corso verranno approfondite le potenziali capacità espressive con ogni singolo allievo, viene perciò richiesta la presenza continua con il materiale didattico e la penna usb per trasferimento dati.

Percorsi:

tecnico e creativo: training attraverso l'esperienza del moodboard (fase progettuale e sperimentale eseguita sul cartaceo, in digitale o dal vivo raccogliendo immagini, oggetti fisici, musica, testi, ecc... per creare composizioni ambientali e dare vita al mood: stato d'animo).

teorico: "Abitare il corpo" di Eleonora Fiorani.

Ulteriore bibliografia, consultazione web, cataloghi e dispense, verranno visionate e/o suggerite durante il corso.

Esame finale:

percorso tecnico e creativo: moodboard cartaceo e/o digitale.

percorso teorico: da "Abitare il corpo" di Eleonora Fiorani - terza parte (moda e comunicazione), quarta parte (l'attualità nella moda).

progetto di ambientazione fisico e digitale (progetto fotografico e/o video).

Prof.ssa Laura Scaringi