



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2017/18

PROGRAMMA FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE

prof.ssa Barbara DE CESARE

Il programma verte in generale sullo studio della programmazione, promozione e gestione delle attività culturali ed artistiche analizzando le strategie già adottate relative al mercato dell'arte e della comunicazione ed evidenziando come i beni culturali possono essere delle risorse sociali ed economiche per il territorio nonché sull'individuazione di nuove forme di interazione tra l'artista e il pubblico.

Il programma sarà svolto in due tranches, la prima di lezioni teoriche da parte del docente con relative verifiche di apprendimento e la seconda in cui gli studenti metteranno in pratica le nozioni apprese elaborando dei propri progetti.

Si evidenziano di seguito gli argomenti che saranno trattati.

TRIENNIO:

- ?
- Cos'è il marketing e a cosa serve;
 - definizione del concetto di bisogno/desiderio/domanda;
 - nascita e sviluppo del marketing;
 - definizione di marketing culturale e artistico e conseguente soddisfazione degli utenti basata su vari obiettivi;
 - le imprese culturali e il settore;
 - il marketing mix;
 - analisi, ricerca e pianificazione;
 - il mercato culturale e il marketing mix;
 - metodo efficace per relazionarsi con il pubblico;
 - strategie di marketing per guadagnare e mantenere la fiducia del pubblico;
 - relazione tra prodotto culturale e pubblico;
 - sistemi culturali avuto riguardo all'ambiente socio- economico, al livello d'istruzione, all'attività professionale;
 - gli spazi culturali;
 - enti culturali;
 - figurazione organizzativa;
 - attuazione e stesura dei progetti.

Bibliografia consigliata:

?-

- F. Colbert, *Il marketing delle arti e della cultura*
Etas libri, 2000;
- B. de Cesare, *Il marketing culturale - Strumenti e strategie per la comunicazione*
Edizioni Il Castello, 2010;
- B. de Cesare, *Arte e cultura - Tra marketing e mass media*
Edizioni Il Castello, 2012.

Prof.ssa Barbara de Cesare