

Programma di Progettazione Multimediale I prof. Mariagrazia Pontorno

Premessa

Il corso sarà dedicato alla realizzazione della campagna di comunicazione dedicata a una serie web.

Parte Teorica

Verranno analizzate le strategie di comunicazioni più adatte per veicolare al meglio il lavoro da promuovere. Analisi del target. Social media e posizionamento. On line e off line. Il concetto di Viralità.

Parte Laboratoriale

Gli studenti saranno guidati nelle fasi di messa a punto di una vera campagna di comunicazione (gestione pagina fb, instagram, realizzazione di gadget, materiali cartacei, press kit, ecc.) lavorando sulla web serie prodotta l'anno precedente e quindi con la possibilità di confrontarsi con un caso concreto.

Bibliografia

dispense e link forniti dal docente