

Il Corso intende formare professionisti in grado di realizzare loghi, illustrazioni, grafica per la pubblicità, per la carta stampata e per il packaging, e fornire quelle informazioni, frutto dell'esperienza sul campo, necessarie ad evitare gli errori più comuni che punteggiano gli esordi nella sfera professionale del Graphic designer autodidatta oppure fresco di formazione scolastica. Dove possibile, si evidenzieranno le possibilità di utilizzare gli strumenti offerti dal web per supportare il processo creativo e produttivo, evitandone usi derivativi e speculativi e promuovendo l'approccio personale e stimolante.

PROGRAMMA

Introduzione al Graphic Design

Ambiti di intervento e *mission* del Graphic Designer

Elementi Formali

Principi di Design

I Caratteri e la composizione

Piccola storia della scrittura

I caratteri: un possibile corredo di base

Elementi e Modelli Tipografici

Regole di Composizione

Il Processo Creativo

Le Fasi Principali del Processo Creativo

Ricerca iconografica

Strumenti Creativi nel *Graphic Design*

Visualizzazione e Composizione

Elementi Base delle Forme di Visualizzazione

Visualizzazione di un progetto
Il processo di Composizione

Applicazioni Editoriali

Realizzazione di Poster
Progettare un libro
Progettare una rivista periodica

***Branding - Visual Identity* - Coscienza sociale nel Graphic Design**

Branding e Identità Visiva
Realizzazione di un Logo
Carta Intestata & Biglietti da Visita

Dal computer alla carta: in stampa senza errori

Scegliere l'applicazione giusta per un corretto iter
progettuale
Preparare i file in base alla loro destinazione finale: stampa
tipografica, digitale, serigrafica
Una panoramica sugli "errori" più frequenti nella
realizzazione e finalizzazione di un documento da dare alle
stampe

Package Design

Introduzione
Progettazione di un *Package*

Comunicazione Aziendale e Pubblicità

Realizzazione di una Brochure
Graphic Design Pubblicitario
Le possibilità del Graphic Design come strumento di

sensibilizzazione e miglioramento sociale

Desktop Publishing

InDesign

Photoshop

Illustrator

La formazione degli allievi verrà verificata grazie a prove progettuali in cui saranno simulati esempi di committenza, e attraverso il grado di conoscenza degli argomenti acquisito nel corso dell'anno accademico.

Il programma è da intendersi passibile di miglioramenti e integrazioni.