

# METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

**Docente Prof. Andrea Alessandrino**  
**Programma per l'A.A. 2015-2016**

**A.** Linguaggi della comunicazione visiva. Grammatica e sintassi visiva.

Testo adottato: G. De Liso, *Creatività & Pubblicità*, Milano, F. Angeli, 2007. (Cap. I, Cap. II, Cap. IV, (solo par. 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.9), Cap. V (solo par. 5.5)

**B.** La comunicazione pubblicitaria in prospettiva di un uso persuasorio.

Testo adottato: N. Cavazza, *Comunicazione e persuasione*, il Mulino, Bologna, 1997

## **Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

- A. Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, Milano 2008;
- M. Trotta, *La Pubblicità*, Ellissi, Napoli 2002;
- U. Volli, *Semiotica della pubblicità*, Laterza, Bari 2012.

## **Modalità d'esame**

Gli studenti dovranno preparare un tema a scelta inerente il mondo della pubblicità scegliendo tra quelli di seguito proposti: 1. Scelta personale di una pubblicità (Tv, cartellone, giornale, rivista, ecc.) + relazione dei motivi della scelta: linguaggio usato, capacità di suscitare emozione, desiderio, target di riferimento, ecc. + scheda tecnica con anno, agenzia, regista (eventuale), testimonial (eventuale/i), location (interno/esterno); 2. Pubblicità sociale (tema, motivi, committente); 3. Tecniche persuasive in pubblicità (pubblicità subliminali: *case history*); 4. Arte e pubblicità, esempi, confronti, buon gusto/cattivo gusto. Lo studente preparerà il lavoro e lo consegnerà, in sede di revisione, attraverso pen drive per visionarlo con il docente su pc. Seguirà revisione in giorno da concordare.

LUOGO DELLE LEZIONI: Aula Magna

ORA E GIORNI DELLE LEZIONI: **consultare il calendario e gli avvisi sul sito dell'Accademia.**

Per info: e-mail: [andrea.alessandrino@libero.it](mailto:andrea.alessandrino@libero.it)

Prof. Andrea Alessandrino