



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Alta Formazione Artistica e Musicale*  
**Accademia di Belle Arti di Foggia**

Anno accademico 2014/15

**PROGRAMMA GRAPHIC DESIGN 2**

prof. Raimondo FANALE

Obiettivi formativi:

Il corso ha come obiettivo quello di formare professionisti capaci di poter operare come progettisti nel campo della comunicazione visiva.

***Programma***

Prima parte

- La progettazione
- Il formato, la sezione aurea
- Il processo creativo
- La comunicazione

Seconda Parte

- Psicologia del colore
- Interazione cromatica
- Le forme

Terza parte

- Il layout
- Grafica nei Social media

Per le esercitazioni pratiche è prevista la conoscenza di base delle principali funzioni dei software di grafica: Adobe Illustrator e Photoshop.

Durante ogni fase sono previsti “mini” progetti pratici prodromici del progetto finale

***Testi di riferimento***

Fondamenti di grafica, Gavin Ambrose/Paul harris - Logos

Il libro del layout. Storia, principi, applicazioni, Gavina Ambrose - Zanichelli

The fundamelas of Interactive Design, Michael Salond/Gavin AMbrose

A scelta

Content Marketing. You Need It, Raimondo Fanale - Ed.it

Neuro Web Marketing, Susan M. Weinschenk - Apogeo Education

Neuromarketing, Martin Lindstrom - Apogeo Education