



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2014/15

PROGRAMMA FASHION DESIGN 3

prof.ssa Franca CORRADO

Scuola di Progettazione artistica per l'impresa: Moda e costume
Terzo anno - durata del corso n° ore 125 – settore disciplinare ABPR34
c.f. 10

Finalità

Finalità del corso è di approfondire le costanti qualitative che caratterizzano, in fase di progetto e di produzione, i manufatti del sistema moda e del costume. Saranno analizzati i legami con la tradizione territoriale, le specifiche tecniche di lavorazione, le necessità produttive. A questo scopo ogni studente approfondirà una componente caratterizzante la collezione, e il suo studio di tipo comparativo, dovrà riportare l'eventuale evoluzione formale e linguistica della tematica affrontata, i problemi dei materiali, i vincoli della produzione. In particolare lo studente svilupperà autonomamente un concept, ricercherà soluzioni formali di total look relative al concept, produrrà schizzi e bozzetti di outfit di capi ed accessori, con schede tecniche e prototipi. Tale ricerca è finalizzata al completamento del progetto artistico della tesi finale.

Fanno parte integrante del corso visite ad opifici, aziende, musei ed esposizioni del settore.

Programma

Lo studente durante il percorso, partendo da un campo di indagine: “Architetture di forme dinamiche, metamorfosi di forme e volumi, contaminazioni ed ibridazioni di linguaggi ed espressioni artistiche” svilupperà una capsule collection haute couture. Saranno affrontati in modo approfondito i nodi problematici della vision del progetto e della creazione di una capsules collection di haute couture. Da qui la ricerca di immagini, oggetti accessori e materiali, analizzati e reinterpretati, costituiscono il mood, che punta all'originalità e all'innovazione.

Step analitico e di indagine

Vision del progetto brand, briefing, target di riferimento- Il figurino stilizzato e personalizzato - sistema moda : produzione haute couture

Step creativo e applicativo

Ricerca iconografica – mood- Studio grafico di capi tipo - Studio grafico dei punti di forza- Cartella colori e provini texture - Schizzi preliminari con variantazione di capi - Bozzetti d'immagine - Schede tecniche - Drape and wrap creativo sul manichino sartoriale - Rilevazione misure dal manichino sartoriale, - Sviluppo dei grafici dei capi - Prototipi di tre outfit - Book digitale e lookbook

Modalità di esame

Lo studente dovrà argomentare ed esporre relativamente al progetto, spiegando le motivazioni delle scelte compiute. Inoltre è richiesta un book contenente l'intero iter progettuale della collezione, dall'idea al prodotto. La *comunicazione e promozione del prodotto in output sarà presentato in un CD multimediale*, lookbook, shooting fotografico, sfilate, video, catalogo.

Bibliografia

Libri propedeutici consigliati

Danilo Venturi - LUXURY HACHERS –Lindau

Roland Barthes - *IL SISTEMA DELLA MODA* – Einaudi

Massimo Baldini - *SEMIOTICA DELLA MODA* – Armando Editore

Nicola Squicciarino- *IL VESTITO PARLA* – Armando Editore

Giorgio RIELLO -*LA MODA*- Laterza

Durante il corso, sarà fornita bibliografia sui differenti argomenti trattati e distribuiti, specifici materiali documentali.

Riviste

BOOK MODA- Haute couture; magazine mensile

MODA FSHION TIMES; magazine online