



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Alta Formazione Artistica e Musicale*

## **Accademia di Belle Arti di Foggia**

Anno accademico 2014/15

### **PROGRAMMA FASHION DESIGN 2**

prof.ssa Franca CORRADO

Scuola di Progettazione artistica per l'impresa: Moda e costume  
Primo anno - durata del corso n° ore 125 – settore disciplinare ABPR34

**c.f. 10**

#### **Finalità**

Finalità del corso è di approfondire le costanti qualitative che hanno caratterizzato, in fase di progetto e di produzione, i manufatti del sistema Moda. Saranno analizzati i legami con la tradizione territoriale, le specifiche tecniche di lavorazione, le necessità produttive. A questo scopo ogni studente approfondirà una componente caratterizzante la collezione, e il suo studio di tipo comparativo, dovrà riportare l'eventuale evoluzione formale e linguistica della tematica affrontata, i problemi di materiali, i vincoli della produzione. Inoltre sarà indagata l'illustrazione del prodotto moda attraverso lo studio di Fashion designer ed illustratori famosi, ogni studente sceglierà il proprio mentore, che lo aiuterà a sviluppare un linguaggio grafico personale, utile alla redazione di un progetto consapevole ed accattivante.

Obiettivo fondamentale del corso è fornire competenze chiare e sicure nella creazione di ogni aspetto di una collezione di moda prêt à porter / alta moda. In particolare lo studente svilupperà capacità progettuali, ricercherà soluzioni formali di total look relative al concept, produrrà schizzi e bozzetti di outfit di capi ed accessori, con schede tecniche e realizzerà i prototipi dei capi scelti.

Il designer così formato avrà acquisito le competenze di livello intermedio, propedeutiche al corso di Fashion design di moda 3.

Fanno parte integrante del corso visite ad opifici, aziende, musei ed esposizioni del settore.

#### **Programma**

Lo studente acquisirà le competenze necessarie per affrontare l'iter progettuale di una collezione. Nel primo step, con approccio analitico, saranno affrontati argomenti che introducono alla conoscenza dei sistemi di produzione, i tempi per la realizzazione di un campionario per una collezione. Studio di un fashion designer di riferimento. Nel secondo step si applicheranno le nozioni acquisite alla ideazione della collezione, relativa ad una produzione di una prima linea prêt à porter. Il concept, "Linee della memoria", guiderà ogni studente alla ricerca di un mood relativo alle eccellenze produttive e alle emergenze storico- artistiche del proprio territorio. La *comunicazione e la promozione del prodotto in output sarà presentato in un book cartaceo e CD multimediale.*

### **Step analitico e di indagine**

*Studio stilistico di un Fashion designer di riferimento -Dall'idea di prodotto al mercato di massa - Analisi del brand, briefing, individuazione del target di riferimento, strategie competitive - Il figurino stilizzato e personalizzato con canone proporzionale - I sistemi della moda : produzione industriale di pret à pòrter -- Collezione pret à pòrter, concept di ispirazione "linee della memoria"*

### **Step creativo e applicativo**

*Ricerca iconografica –produzione dei mood - Tavole tipologiche: studio grafico di linee e volumi dei capi tipo e dei punti di forza - - Tavole tessuti, con prove tessuti e materiali di ricerca – Cartella colori - Schizzi preliminari con variantazione di capi - Storyboard della collezione - Bozzetti d'immagine - Schede tecniche - Drape and wrap sul manichino sartoriale - Rilevazione misure dal manichino sartoriale, da un soggetto o dalla tabella taglie - Sviluppo dei grafici - Prototipo di un outfit - Book multimediale- Lookbook*

### **Modalità di esame**

Allo studente è richiesta la realizzazione di un book e CD contenente l'intero iter progettuale ed un prototipo di outfit ed il lookbook . Inoltre lo studente dovrà argomentare relativamente al progetto, spiegando le motivazioni delle scelte compiute.

### **Bibliografia**

*Steven Faerm - CORSO DI DESIGN DELLA MODA - Il Castello  
Bethan Morris - PROFESSIONE: DISEGNATORE DI MODA Idee innovative per presentare il proprio lavoro- Logos Jenkyn Jones Sue - PROFESSIONE STILISTA – Logos  
C.Tatham e J. Seaman - CORSO DI DISEGNO PER STILISTI - Il Castello  
Fernando Burgo - IL FIGURINO DI MODA - nuova edizione*

### **Libri consigliati**

*Nanni Strada - LEZIONI. MODA, DESIGN E CULTURA DEL PROGETTO- Lupetti  
Martinelli - DISEGNO DEL FIGURINO DI MODA E STILISMO - studio del colore,tecniche e materiali - - SAN MARCO Borrelli Laird - LO STILE DEGLI STILISTI-I bozzetti dei grandi - De Agostini*

Durante il corso, come supporto alla docenza, saranno forniti specifici materiali documentali.

### **Riviste**

BOOK MODA- Haute couture; magazine mensile  
MODA FASHION TIMES; magazine online