



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2014/15

PROGRAMMA FASHION DESIGN 1

prof.ssa Franca CORRADO

Scuola di Progettazione artistica per l'impresa: Moda e costume
Primo anno - durata del corso n° ore 125 – settore disciplinare ABPR34
c.f. 10

Finalità

Il corso fornisce gli strumenti necessari per la formazione di un profilo professionale che offre al fashion designer le conoscenze e le competenze per utilizzare le tecniche e gli strumenti della realtà produttiva, unitamente ad un organico quadro conoscitivo dei processi in cui si esplica la progettazione e la produzione di capi moda. Nello specifico i fabbisogni formativi sono riferiti all'intera filiera del prodotto moda. Scopo del corso è quello di affrontare i nodi problematici dei sistemi della Moda, dal settore artigianale al settore industriale, analizzando la trasformazione procedurale di un sistema che controlli l'azione creativa dal piano progettuale a quello produttivo, a quello della distribuzione e della commercializzazione, per finire a quello della comunicazione. Le attività corso sono integrate con visite ad opifici, aziende, musei ed esposizioni del settore.

Programma

Lo studente alla fine del percorso acquisirà le competenze basilari per poter affrontare lo sviluppo dell'iter progettuale di una collezione, con approccio analitico nella prima fase, saranno affrontati degli argomenti che introducono alla conoscenza dei sistemi di produzione, l'iter progettuale, i tempi e le fasi per la realizzazione di un campionario di una capsule collection, inoltre sarà indagata l'illustrazione del prodotto moda attraverso lo studio di alcuni illustratori famosi al fine di sviluppare un linguaggio grafico personale nel presentare un progetto consapevole ed accattivante. Nella seconda fase le nozioni acquisite saranno applicate alla creazione di una capsule collection di una prima linea prêt à porter e haute couture. Il campo di indagine: arte ed architettura – folklore e tradizioni - cinema – brand storici e contemporanei.

La comunicazione e la promozione del prodotto in output sarà presentato in un book cartaceo e CD multimediale.

Step analitico e di indagine

I "sistemi della moda": alta moda, prêt à porter, pronto moda, low coast e fast fashion - le principali figure professionali della produzione sartoriale di alta moda e della produzione industriale di prêt à porter - Il brand, il target, il mercato - Linee sartoriali storiche e contemporanee - I tempi e le tappe del prodotto moda - Dalle materie prime al prodotto finito - Caratteristiche tecniche e di applicazione - Studio grafico del figurino stilizzato in posizioni moda - Concept

Step creativo e applicativo

Mood d'atmosfera in input - Dai capi storici all' alta moda contemporanea - Ricerca di tessuti e materiali innovativi - cartella colore - Storyboard schizzi di outfit - Ideazione di varianti sartoriali - Disegni di immagine – Il disegno à plât - Schede tecniche - Drape and wrap sul manichino sartoriale - Rilevazione misure dal manichino sartoriale o da un soggetto - Sviluppo dei grafici capi base - Prototipo di un outfit.

Modalità di esame

Allo studente è richiesta la realizzazione di uno scap book e CD contenente l'intero iter progettuale della capsule collection progettata, dall'idea al prodotto. Inoltre lo studente dovrà argomentare ed esporre le motivazioni delle scelte compiute.

Bibliografia

Steven Faerm - CORSO DI DESIGN DELLA MODA - *Il Castello*
Bethan Morris - PROFESSIONE: DISEGNATORE DI MODA Idee innovative per presentare il proprio lavoro - *Logos*
Jenkyn Jones Sue - PROFESSIONE STILISTA - *Logos*
C.Tatham , J. Seaman - CORSO DI DISEGNO PER STILISTI - *Il Castello*
C. Cella - DISEGNO DI MODA - *Hoepli*

Libri propedeutici consigliati

Fernando Burgo IL FIGURINO DI MODA - nuova edizione
Martinelli - DISEGNO DEL FIGURINO DI MODA E STILISMO - studio del colore,tecniche e materiali - *SAN MARCO*
Borrelli Laird - LO STILE DEGLI STILISTI-I bozzetti dei grandi -autore: - De Agostini
Elisabetta Drudi - LA FIGURA NELLA MODA - *Ikon*
G. Simmel - *LA MODA* - Editori Riuniti
Durante il corso, come supporto alla docenza, saranno forniti specifici materiali documentali.

Riviste

BOOK MODA- Haute couture; magazine mensile
MODA FASHION TIMES; magazine online