



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Alta Formazione Artistica e Musicale*

## **Accademia di Belle Arti di Foggia**

Anno accademico 2014/15

### **PROGRAMMA GRAPHIC DESIGN I ANNO**

prof. Italo SANNINO

Tecnica e apprendimento del processo creativo sono gli obiettivi del corso di graphic design per il primo anno.

Il percorso formativo si prefigge anche di guidare gli allievi al sapere tecnico di base ed alla conoscenza degli strumenti per la grafica. Durante le giornate di corso, grazie a esercizi mirati e tutorial, si prenderà confidenza con i software Adobe Illustrator CC e Adobe Photoshop CC.

#### **Unità uno (teoria) - Analisi e concetti di base**

Analisi e Ricerca

Pensiero lineare e pensiero laterale

La visualizzazione delle idee

Design Esplorativo

Teoria della composizione immagine e testo

Fondamenti di marketing

Pianificazione, organizzazione e completamento

Design del logo e identità del marchio

#### **Unità due (teoria) - Basi della composizione**

Basi della composizione grafica

Forma e spazio

Simmetria e asimmetria

#### **Unità tre (teoria) - Basi del colore**

Terminologia e nomenclatura

Contrasto, leggibilità e armonia nel colore

Associazioni cromatiche

Il colore come informazione

## **Unità quattro (teorico/pratica) - Tecnologie e strumenti**

Il corredo tecnologico del designer

Basi delle immagini digitali

Immagini digitali: Vettoriale

Immagini digitali: Raster

Il concetto di “risoluzione”

## **Unità cinque (pratica) - Tecnologie e strumenti**

Adobe© Illustrator CC

Adobe© Photoshop CC