



Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2013/14

PSICOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI(BIENNIO)

prof. Marco TONELLI

Il programma verterà su argomenti che riguardano il rapporto tra eventi culturali di massa e pubblico in epoca attuale. Musei d'arte contemporanea, grandi mostre, pubblicità, fumetti, fotografie, cinema, film, mondo delle immagini nel web, costituiranno una base iconografica di studio per tracciare mentalità e forma mentis di chi consuma immaginari del nostro mondo.

Attraverso la figura di alcuni artisti come Andy Warhol e Jeff Koons, che hanno fatto delle immagini un serbatoio di miti e icone del consumo, si confronteranno visioni di un'epoca che ha mischiato valori di alta e bassa cultura, fino a creare una nuova forma di immaginario e fruizione delle opere d'arte e dei consumi culturali.

Si tratteranno in particolare le visioni della cultura come evento di massa e mediatico di sociologi come Baudrillard, Dorflès, Žižek, Eco.

La bibliografia di riferimento verrà data nel corso delle lezioni.