



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Alta Formazione Artistica e Musicale*

## **Accademia di Belle Arti di Foggia**

Anno accademico 2014/15

### **PROGRAMMA** **PSICOSOCIOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI**

prof. Andrea ALESSANDRINO

**A.** Gli aspetti sociali del fenomeno del consumo, le pratiche di consumo nella società contemporanea, le trasformazioni del fenomeno del consumo in relazione ai processi di globalizzazione, spettacolarizzazione e tecnologicizzazione. Testo adottato: G. Ritzer, *La religione dei consumi*, il Mulino, Bologna 2000 (PARTI DA CONCORDARE).

**B.** Società contemporanea e fenomeni di consumo visti in prospettiva di una riflessione su valori e modelli tendenti alla caratterizzazione dell'esistenza dell'individuo: consumo dunque esisto. Postmodernità come condizione ideale per un consumatore di prodotti, servizi, valori, simboli. Testo adottato: v. Codeluppi, *Manuale di Sociologia dei consumi*, Carocci, Roma 2005 (PARTI DA CONCORDARE).

#### **Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:**

- Z. Bauman, *L'etica in un mondo di consumatori*, Editori Laterza, Roma-Bari 2011;
- M. Augé, *Nonluoghi*, Elèuthera, Milano 2009;
- J. Baudrillard, *La società dei consumi*, il Mulino, Bologna 2008;
- Z. Bauman, *Consumo, dunque sono*, Editori Laterza, Roma-Bari 2008;
- Z. Bauman, *Homo consumens*, Erickson, 2007 Gardolo (Tn);

LUOGO DELLE LEZIONI: da stabilire

ORARIO DELLE LEZIONI CICLO A e CICLO B II SEMESTRE: Tutti i martedì alle ore 09:30

e-mail: [andrea.alessandrino@libero.it](mailto:andrea.alessandrino@libero.it)

Prof. Andrea Alessandrino