

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Doc. Prof. Andrea Alessandrino
Programma per l'A.A. 2017-2018

A. Osservazione e rilevazione dei processi comunicativi nella contemporaneità. I media incidono fortemente sulla vita quotidiana (privata e professionale). Far emergere i criteri in base ai quali chi comunica compie le sue scelte. Testi adottati: A. Fabris, *Etica della comunicazione*, Carocci 2014; G. da Empoli, *Overdose. La società dell'informazione eccessiva*, Marsilio, 2002.

B. I contenuti dei nuovi media visti in prospettiva di una riflessione attenta e critica su pseudo-valori, comportamenti ossessivi, forme di violenza e falsi modelli proposti. Testi adottati: G. Ziccardi, *L'odio online*, Milano, Raffaello Cortina editore, 2016.

Bibliografia consigliata per letture integrative facoltative:

- Z. Bauman, *Le sfide dell'etica*, Feltrinelli, Milano, 1996;
- G. Bettetini, *Miti e Mass media*, Franco Angeli, Milano, 1990;
- T. Maldonado, *Reale e virtuale*, Feltrinelli, Milano, 1992;
- A. Fabris, *Etica delle nuove tecnologie*, Editrice La Scuola, Brescia, 2012;
- Z. Bauman, *Il demone della paura*, Laterza, 2014;
- Z. Bauman, *Gli usi postmoderni del sesso*, il Mulino, Bologna, 2013.

ORARIO DELLE LEZIONI: 14:00 – 18:00.

GIORNO LEZIONE: Martedì.

AULA: F01

SCUOLE: Decorazione (1); Arte Ambientale (2); Graphic Design (2); Pittura (2); Product e Space Design (2)

Prof. Andrea Alessandrino

e-mail: andrea.alessandrino@libero.it