



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale
Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2014/15

PROGRAMMA PROGETTAZIONE GRAFICA (BIENNIO)

Progettazione artistica per l'impresa indirizzo Product e space design

prof.ssa Barbara LA RAGIONE

Durante il Corso di Progettazione Grafica ogni allievo svilupperà un proprio progetto grafico, partendo dalle proprie abilità tecnico-strumentali e da quelle percettivo-comunicativo. Per la durata del corso tali competenze verranno arricchite da nuovi strumenti per l'approfondimento del linguaggio grafico. Sarà il Segno, con la sua traccia ad avere una valenza linguistico-estetica. (FASE 1). All'interno del corso, si alterneranno fasi di esecuzioni tecniche a momenti di riflessione progettuali. Conclusa la fase progettuale si passerà a quella esecutiva. (FASE 2) Al termine del Corso ogni studente, dovrà presentare all'esame una cartella con tutte le tavole di ricerca definitive del proprio progetto individuale opportunamente firmate.

Fase 1

Segni grafici, grafite, penne, pennelli, matite colorate, china, acrilici.
Proprietà dei materiali come carta e legno.
Percezione visiva, il colore, la luce e le ombre.

Fase 2

Il rapporto packaging, dal creativo al consumatore.
Lettering e non solo lettering, il segno come forma.
Manipolazione della carta creativa.
Uso di mezzi espressivi analogici di stampa diretta. La quadricromia.
Il libro d'artista, stampa e rilegatura a mano.

Bibliografia consigliata:

Grafica e Stampa – G. Fioravanti, ed. Feltrinelli.
Arte e percezione visiva - R. Arnheim, ed. Feltrinelli.
La stampa oggi – David Bann, ed. Logos