



Accademia di Belle Arti di Foggia

Anno accademico 2013/14

AMBIENTAZIONE MODA

prof. ssa Laura SCARINGI

Concetto

Il termine moda, indica comportamenti sociali con regole variabili nel tempo. Relazionata maggiormente alla sfera dell'abbigliamento e ai relativi accessori, l'universo moda è quindi suscettibile di mutamenti osservando leggi del marketing e dei media influenzando così l'intera collettività e la sua cultura.

L'evoluzione del fenomeno ha formato diverse figure professionali per la comunicazione visiva e sensoriale, inscindibile da tutto ciò è l'ambito della competenza artistica per il progetto di ambientazione, che esibisce ed esalta l'idea e la creazione fashion. Attraverso questo concetto, il programma del corso propone i relativi obiettivi e percorsi:

Obbiettivi

Sviluppare la propria sensibilità ambientale, osservare e confrontare gli elementi comunicativi presenti nei rispettivi ambienti e spazi contemporanei: ambiente urbano, ambiente virtuale, ambiente naturale e così via, valutazione dell'aspetto caratteriale ed estetico dell'elaborato da ambientare.

Durante il corso verranno approfondite le potenziali capacità espressive con ogni singolo allievo, avviando anche lo studente a concorsi e progetti esterni. Viene perciò richiesta la presenza continua con il materiale didattico e la penna usb per trasferimento dati.

Percorso

Tecnico e creativo: training attraverso l'esperienza del moodboard (fase progettuale eseguita in cartaceo, in digitale o dal vivo raccogliendo immagini, oggetti fisici, musica, testi, ecc... per creare composizioni e dare vita al mood: stato d'animo, che definirà l'idea e lo stile per il progetto di ambientazione).

Teorico: "Abitare il corpo" il corpo di stoffa e la moda di Eleonora Fiorani, editrice Lupetti.

Ulteriore bibliografia, consultazione web, cataloghi e dispense, verranno visionate e/o suggerite durante il corso.

Esame finale

Percorso tecnico e creativo: moodboard cartaceo e/o digitale.

Percorso teorico: da "Abitare il corpo" di Eleonora Fiorani - quarta parte (l'attualità nella moda).

Progetto di ambientazione fisico e digitale (progetto fotografico e/o video).